



深圳市律师协会 物流法律专业委员会

（2025 年 1 月期）

目 录

1、海关总署出台新一轮举措支持长三角一体化发展.....	3
2、一年一度的关税调整来了，2025 年有何看点？	5
3、国家邮政局部署 2025 年元旦春节期间有关工作.....	9
4、《交通运输标准管理创新行动方案》解读.....	12
5、《交通运输标准提升行动方案(2024-2027 年)》解读..	16
6、切实保障货车司机合法权益 推动道路货运行业高质量发展.....	20
7、工信部：开展万兆光网试点工作.....	23
8、交通运输部印发通知部署做好 2025 年道路水路春运服务保障工作.....	26
9、增值税发票数据显示：我国经济运行呈现六方面亮点.	36
10、商务部部署提振消费等 2025 年八项重点工作.....	39
11、突破 43 万亿元！2024 年我国外贸规模再创新高.....	42
12、两部门：推动在国家服务业试点示范省市开展标准化建设先行先试.....	44
13、完善交通运输市场制度 为加快建设统一开放的交通运输市场夯实基础.....	48
14、国家邮政局：2024 年 12 月中国快递发展指数为 469.8，同比提升 17.2%.....	52
15、加快培育外贸新动能 促进外贸高质量发展.....	56

海关总署出台新一轮举措支持长三角一体化发展

来源：新华社

发布时间：2024 年 12 月 30 日

长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。在 2019 年和 2020 年推出两轮支持举措的基础上，聚焦支持新质生产力发展、促进物流降本增效、营造高水平口岸营商环境等五个方面，海关总署 29 日出台新一轮支持长三角区域一体化发展 16 项措施。

围绕发展新质生产力，海关总署推出优化特殊物品进出境监管模式，协同地方政府持续推进生物医药研发用物品进口“白名单”试点并探索“白名单”跨区域互认；优化完善跨境电商出口转关模式，支持开展出口跨境电商跨关区退货监管业务试点，支持跨关区保税展示交易业务开展，研究推进在义乌开展进口日用消费品正面清单管理制度试点等措施。

为进一步畅通长三角一体化合作，海关总署从促进物流降本增效、营造高水平口岸营商环境方面发力。相关举措包括拓展“联动接卸”模式适用范围，开展多式联运转关模式

试点，创新空运前置货站模式；支持进境种苗开展跨关区附条件提离；构建长三角地区进境粮食入境港、中转港、目的地海关“信息互通、执法互助、结果互认”的协作机制；完善长三角区域一体化发展战略研究机制，加强“数据+调研”融合分析、“外贸+产业”关联分析，提升服务宏观决策能力，稳定外贸发展预期等。

安全是发展的前提。在守护国门安全和提升整体智治水平方面，海关总署还出台了健全口岸病媒生物联合监测机制、动植物疫情疫病和入侵物种联合监测预警机制；开展进出口农食产品和商品质量安全协同监管；推进航空口岸“智慧旅检”跨关区合作，支持“智旅沪杭”“苏州城市航站楼”项目建设等措施。

此外，面对复杂严峻的国际形势，长三角地区外贸进出口依旧展现出强大韧性和竞争力。据海关统计，今年前 11 个月，长三角地区三省一市合计进出口 14.56 万亿元，规模创历史同期新高，同比增长 5%，占同期我国进出口总值的 36.6%。

一年一度的关税调整来了，2025 年有何看点？

来源：新华社

发布时间：2024 年 12 月 31 日

每逢年末，我国会根据经济社会发展情况，对部分商品的关税税率和税目进行调整。国务院关税税则委员会 28 日对外发布公告，明确了 2025 年我国关税调整方案。

专家和业内人士表示，此次调整降低了部分原材料、药品、设备及零部件等的进口关税，并对协定税率、税则税目进行调整，有利于增加优质产品进口，扩大国内需求，推进高水平对外开放，扎实推动高质量发展。

根据公告，2025 年对 935 项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。其中，降低部分原材料、设备及零部件进口关税，支持以科技创新引领新质生产力发展，是此次暂定税率调整的一大看点。

中国石油和化学工业联合会信息与市场部副主任范敏关注到此次调整新增了乙烷、环烯烃聚合物、乙烯-乙烯醇共聚物等商品的进口暂定税率。“这些商品，都是石化行业

非常重要的基础原料。降低这些商品的进口关税，将有效降低企业生产成本，促进企业技术创新，推动石化行业绿色低碳发展。”

消防车和抢修车等特殊用途车辆的自动变速箱等的进口关税也将调整。

“自动变速箱是消防车、抢修车等车辆的关键零部件，降低其进口关税后，将更好保障这些特殊用途车辆生产，提升产品市场竞争力。”中国汽车技术研究中心有限公司资深首席专家黄永和说。

聚焦民生关切，是此次暂定税率调整的另一大看点。

记者查阅公告附表发现，我国将继续对部分治疗癌症、罕见病的药品和原料等实施零关税，并新增降低了环硅酸锆钠、CAR-T 肿瘤疗法用的病毒载体、外科植入用镍钛合金丝等的进口关税。

2018 年以来，我国多次降低药品及原料药进口关税，绝大多数成药、部分抗癌药和罕见病药的原料已实施零关税。

在清华大学公共管理学院副院长高宇宁看来，围绕人民群众关注、临床需求较多的药品原料、医疗器械，我国持续降低进口关税，有助于更好保障人民“病有所医”，推动保障和改善民生。

协定税率方面，2025 年，我国对 24 个自由贸易协定和优惠贸易安排项下、原产于 34 个国家或者地区的部分进口商品实施协定税率。其中，中国-马尔代夫自由贸易协定自 2025 年 1 月 1 日起生效并实施降税，未来完成最终降税后，双方接近 96% 的税目将实现零关税。

“2025 年与中国实施协定税率的‘朋友圈’进一步扩大，进一步彰显了我国推动构建高标准自由贸易区网络、推进高水平对外开放的决心。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

为帮助最不发达国家发展，实现互利共赢，2025 年继续给予 43 个与我国建交的最不发达国家 100% 税目产品零关税待遇。

“对 43 个最不发达国家实施零关税待遇，展示了中国作为负责任大国的担当。中国愿与最不发达国家共享市场机

遇，践行互利共赢。”高宇宁说。

此外，记者了解到，2025 年，我国将增列纯电动乘用车、杏鲍菇罐头、锂辉石、乙烷等本国子目，优化椰子汁、制成的饲料添加剂等税目名称的表述。同时，新增干紫菜、增碳剂、注塑机等本国子目注释，优化白酒、木质活性炭、热敏打印头等本国子目注释的表述。

税目被称为贸易的“语言”。“我国增加了多个本国子目，并优化了相关税目和子目注释，这对于促进相关产业发展、加强进出口管理等方面都具有积极意义。”高凌云说。

国家邮政局部署 2025 年元旦春节期间有关工作

来源：国家邮政局官网

发布时间：2025 年 1 月 2 日

为认真落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于做好 2025 年元旦春节期间有关工作的通知》要求，统筹做好元旦春节期间邮政管理各项工作，服务保障人民群众欢乐祥和过节，近日，国家邮政局印发《国家邮政局关于做好 2025 年元旦春节期间有关工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，要做好关心关爱困难群众工作。各级邮政管理部门要积极开展救助帮扶、走访慰问等活动，各级领导干部要深入基层、深入群众，切实为群众办实事解难事。认真抓好“邮政快递业更贴近民生实事”等惠民措施落实，用心用情用力关爱快递员群体。加强激励关怀帮扶，关心关爱基层干部职工特别是在困难艰苦地区、急难险重任务一线的工作人员等。广泛开展慰问、帮扶救助工作，让干部群众感受到党的温暖。

《通知》要求，要做好寄递服务保障工作。充分发挥行业运行监测和指挥调度工作机制作用，充分发挥各类渠道的

信息获取作用，及时协调解决网络不通不畅问题。指导企业精准对接电商寄递服务需求，充分投入运力资源，全力做好年货寄递服务保障工作。督促企业科学预测业务量变化，合理安排必要留岗人员，保持重点分拨中心运转和主要干线运输不中断，满足基本寄递服务需求。督促企业有序组织春节后行业恢复生产运行，统筹做好人力运力资源储备，推动服务网络快速恢复。制定激励措施，引导快递员节后按时返岗，满足节后复工需要，维护员工队伍稳定。严格执行 24 小时专人值班和领导干部带班、外出报备等制度。配齐配强值班力量，落实落细各项应急准备措施。严格落实请示报告制度，重要情况第一时间请示报告并及时有效应对，坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。完善应急预案，强化协调联动，科学部署应急力量，确保遇有突发事件及时响应和处置，按照有关规定及时报送信息。

《通知》强调，要抓紧抓实行业安全生产工作。按照党中央、国务院部署要求，扎实开展“安全生产和自然灾害风险隐患排查整治”专项工作。着眼冬季邮政快递安全生产特点，督促企业落实主体责任，强化分拣库房、设备设施、人员车辆、作业秩序等方面安全管理，超前落实各项安全防范措施。督促企业加强对全网加盟企业、分支机构、末端网点的消防安全管理力度，严防发生火灾造成人员伤亡。完善低

温雨雪冰冻等恶劣天气防范应对预案，加强应急力量和物资预置。督促企业强化收寄源头安全管控，坚决将禁止寄递物品堵在寄递渠道之外，坚决防范遏制重特大事故发生。要深入排查化解矛盾纠纷。坚持和发展新时代“枫桥经验”，扎实开展邮政快递领域“深化源头治理化解信访矛盾”专项行动。完善综合治理工作机制，加强条块结合、部门协同，强化信息联通、矛盾联调、风险联控、问题联治，形成工作合力。密切关注行业舆情动态，进一步畅通投诉举报渠道，有针对性回应社会关切。

《通知》倡导勤俭文明廉洁过节。要求严明纪律要求，锲而不舍落实中央八项规定精神。严防严纠享乐主义、奢靡之风，狠刹违规吃喝歪风，从严纠治违规收送礼品礼金、违规发放津贴补贴或福利、违规操办婚宴借机敛财、公车私用等问题，时刻防范隐形变异问题，及时通报曝光典型案例。落实过紧日子要求，大力纠治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节礼过度包装等现象背后的享乐奢靡问题。着力整治形式主义、官僚主义，坚决纠治以总结和推进工作为名搞文山会海、随意向基层派任务，多头重复要求报材料、填表格，督查检查考核过多过频、过度留痕等现象。切实规范执法行为，大力纠治乱收费、乱罚款、乱检查等现象。

《交通运输标准管理创新行动方案》解读

来源：交通运输部

发布时间：2025 年 1 月 3 日

为深入贯彻党中央、国务院关于标准化工作的部署，加快构建适应交通运输高质量发展要求的标准体系，针对综合交通运输和公路、水路领域标准，创新标准管理机制，提升标准供给时效与质量，近日，交通运输部印发了《交通运输标准管理创新行动方案》（以下简称《创新行动方案》）。为抓好《创新行动方案》贯彻落实，现就相关内容解读如下：

一、出台背景

标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。习近平总书记在 2023 年中央经济工作会议和中央财经委第四次会议上指出，要坚持标准引领、有序提升，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，降低全社会物流成本。国务院有关协调机制会议专题研究提升标准化工作的时效和质量，要求更“快”更“优”，压缩标准制修订周期，优化完善标准体系，着力提升标准实

施实效。对照新的形势要求，交通运输标准制修订工作需要进一步补齐短板、提升时效和质量。印发《创新行动方案》纳入了部《深化综合交通运输体系改革 2024 年重点任务清单》。为明确标准管理创新的具体行动任务，特制定印发《创新行动方案》。

二、主要内容

《创新行动方案》分为总体要求、重点任务和保障措施三个部分，共 8 条。

（一）总体要求。提出了以提升标准“时”和“质”为主线，实现“一年初见成效、两年进展明显、三年巩固提升”，逐步转化形成长效制度机制，推进标准供给质量提升的目标。

（二）重点任务。从 6 个方面提出了 17 项行动措施。

一是加强标准制定进度管理。包括优化标准立项评估机制、强化标准制定过程监管、加快标准审批发布速度、建立重要标准绿色通道 4 项措施。

二是严格标准研制质量管理。包括夯实标准立项质量控制、强化标准制定各方责任、广泛听取标准相关方意见 3 项措施。

三是提高标委会工作效能。包括充分发挥标委会委员作用、强化标委会内部能力建设、促进标委会间的沟通与合作 3 项措施。

四是推动标准预研与储备。包括创建标准草案储备库、推动标准化与科技创新互动发展 2 项措施。

五是提升标准信息服务能力。包括完善标准信息化服务、加强标准数字化建设 2 项措施。

六是筑牢标准管理创新基础。包括加强标准化工作激励机制、加强标准化人才培养与标准普及、加强标准化经费支撑保障 3 项措施。

（三）保障措施。保障措施提出了分工落实要求。

三、实施要求

《创新行动方案》印发后，部标准管理机构将按照职责分工，加强组织领导、形成政策合力，会同部业务管理机构推动方案实施。标委会、交通标准审查组、标准出版机构等对照行动方案要求，提升创新意识，细化推进措施，加快工作部署，抓好任务落实。

交通运输计量技术规范管理创新可参照《创新行动方案》执行。

《交通运输标准提升行动方案（2024-2027 年）》解读

来源：交通运输部

发布时间：2025 年 1 月 3 日

为深入贯彻党中央、国务院关于标准化工作的部署，近日，交通运输部印发了《交通运输标准提升行动方案（2024-2027 年）》（以下简称《提升行动方案》）。为抓好《提升行动方案》贯彻落实，现就相关内容解读如下：

一、出台背景

标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。习近平总书记强调要以高标准促高技术创新、高水平开放、高质量发展，在 2023 年中央经济工作会议和中央财经委员会第四次会议上指出，要坚持标准引领、有序提升，以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，降低全社会物流成本。近期，国务院发布了《以标准升级促进经济高质量发展工作方案》《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确要求“实施标准提升行动”。交通运

输与发改委等 13 个部门联合发布的《交通运输大规模设备更新行动方案》，也明确部署了“标准提升行动”任务。为贯彻落实党中央、国务院要求，支撑交通物流降本提质增效、大规模设备更新、人工智能应用、安全绿色发展等重点任务，交通运输标准制修订工作要进一步补齐短板、提升时效和质量。制定出台交通运输标准提升、管理创新和国际化三个行动方案纳入了部《深化综合交通运输体系改革 2024 年重点任务清单》。

二、主要内容

《提升行动方案》分为总体要求、重点任务和保障措施三个部分，共 7 条。

（一）总体要求。提出了聚焦重点领域发布一批关键核心标准，加快构建适应交通运输高质量发展要求的标准体系，以标准促融合、优治理、强创新、提质量的目标。

（二）重点任务。从 5 个方面提出了 22 项任务，215 项关键核心标准项目。

一是以标准支撑运输结构调整优化。包括加强货物多式

联运设施联通、促进联运转运换装设备共通、强化货物联运作业衔接畅通、加强货物多式联运信息互通、推进交通与能源旅游等产业融通 5 项任务。

二是以标准推动科技创新和产业创新。包括推动基础设施数字化转型、支撑自动驾驶和车路协同发展、推动智能港航系统建设、提升北斗导航卫星互联网应用规模、促进低空经济发展共 5 项任务。

三是以标准助力运输服务能力提升。包括健全物流网络供应链系统、畅通城乡物流末端循环网络、提高物流管理服务智慧化水平、提升旅客出行服务品质 4 项任务。

四是以标准促进交通安全绿色发展。包括促进新能源汽车广泛应用、推动交通装备设施绿色化、促进污染防治与循环再生利用、筑牢交通安全发展底线 4 项任务。

五是加强标准实施应用全链条建设。明确了强化标准化创新能力建设、加大标准实施宣贯和统计分析力度、强化重点产品质量监督、推动质量基础设施各要素协同发展等要求。

（三）保障措施。提出了分工要求，确保任务落实落细。

三、实施要求

《提升行动方案》联合印发后，交通运输部将细化年度目标与工作措施，强化立项建议、标准起草、征求意见、技术审查、宣贯实施等重要环节质量提升工作，明晰责任分工，建立监督机制，强化工作协同，保障方案确定的各项任务有序推进、稳步开展、有力落实。

切实保障货车司机合法权益 推动道路货运行业高质量发展

来源：交通运输部

发布时间：2025 年 1 月 8 日

1 月 7 日，推动道路货运行业高质量发展部际联席会议在北京召开专题会议，深入学习贯彻习近平总书记关于保障货车司机合法权益的重要指示批示精神，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议和中央财经委第四次会议部署，对加快推动道路货运行业高质量发展系列政策文件进行专题宣贯，部署安排重点工作。

推动道路货运行业高质量发展事关全国统一大市场建设和国民经济循环畅通，保障货车司机权益事关民生福祉。各地有关部门将进一步提高站位，强化责任担当，加强协同配合，形成工作合力，努力开创道路货运行业高质量发展新局面。坚持疏堵结合，引导市场供需平衡。坚持高效协同，规范行业经营秩序。坚持守正创新，提高行业服务质效。坚持系统治理，牢牢守住安全底线。当前，将聚焦货车司机普遍反映的难点、痛点问题，合力做好加强货车司机关心关爱、规范交通安全统筹、动态汽车衡计量监督检查、规范道路货运领域执法行为、加强货车交通管理服务等重点工作，切实

采取有效措施保障货车司机合法权益。

一是改善货车司机从业环境。统筹规划建设国省干线公路服务区，增加高速公路服务区货车停车位数量，具备条件的服务区施划危险货物运输车辆停车位。持续开展加油站型“司机之家”建设，积极推进口岸“司机之家”建设。严厉打击公路沿线偷油偷货等违法犯罪行为，灵活采取视频监控、安保巡查、保险等方式，让货车司机在公路服务区放心停车、安心休息。严厉打击以“套路运”名义侵害货车司机权益的违法犯罪行为。

二是加强货车司机关心关爱。深化同城货运领域新就业形态劳动者职业伤害保障试点，推动完善长途货运司机保障政策。健全网络货运平台和用工合作企业与司机群体劳动纠纷协商协调机制。持续深化“工会伴您益路同行”关爱货车司机行动，组织开展送温暖活动，强化货车司机法律援助。充分挖掘宣传货车司机典型事迹，推荐参评各层级劳动模范。

三是强化货车司机凝聚服务。持续做好货车司机加入工会工作，组织开展技能竞赛。对有转岗需求的货车司机，针对性加强就业指导、困难帮扶。研究建立 12328 交通运输服

务监督热线货车司机反映问题接诉即办机制。指导高速公路经营管理单位采用会员积分服务等方式，为货车司机提供丰富多样的积分福利和出行服务。

推动道路货运行业高质量发展部际联系会议有关成员单位及各地相关部门代表参加会议。

工信部：开展万兆光网试点工作

来源：中国新闻网

发布时间：2025 年 1 月 8 日

据工信部网站消息，工信部办公厅日前发布《关于开展万兆光网试点工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确工作目标，到 2025 年底，在有条件、有基础的城市和地区，聚焦小区、工厂、园区等重点场景，开展万兆光网试点。

以试点工作为牵引，推动产业链各方加快协同解决目前万兆光网落地应用中的重点难点问题，带动我国万兆光网核心技术和关键设备取得突破，促进构建万兆光网成熟产业链和完备产业体系，有序引导万兆光网从技术试点逐步走向部署应用。

《通知》提到，试点内容包括：在小区、工厂、园区等重点场景，开展万兆光网试点，实现 50G-PON(无源光网络)超宽光接入、FTTH(光纤到户)/FTTR(光纤到房间)与第 7 代无线局域网协同、高速大容量光传输、光网络与人工智能融合等技术的部署应用。

开展“万兆小区”试点。具备三代(GPON/XG(S)-PON/50G-PON 或 EPON/10G-EPON/50G-PON)多模共存能力的 50G-PON 接入端口覆盖居民小区,可与现网各类接入技术兼容及平滑升级。小区光分配网络设施具备支撑实现万兆入户能力。在家庭网络环境,协同部署 FTTH/FTTR 与第 7 代无线局域网,实现超千兆能力真正通达用户终端,保障面向万兆光网的宽带用户体验。小区内部分用户试点 5000Mbps 及以上家庭宽带套餐,实测宽带下行接入速率达标,上行接入速率不低于 1000Mbps。试点发展云存储、云电脑、云游戏、超高清视频、裸眼 3D、基于光感的看家、康养等万兆光网业务。

开展“万兆工厂”试点。50G-PON 接入端口覆盖厂房、车间。基于万兆光网的大容量工业 PON 技术和工业光网技术在车间、生产线初步应用,支撑确定性、低时延、高可靠业务应用。开展工业 OTN(光传送网)、工业光总线等技术在厂房区域连接和工厂内数据传输等方面的应用研究。第 7 代无线局域网覆盖厂房、车间等区域,实现基于万兆光网连接的多类型接入终端应用。推进万兆光网和人工智能融合技术验证,试点在工业 AOI(光学自动质检)、生产和安全监控等领域应用。

开展“万兆园区”试点。面向省级及以上高新技术产业开发区、经济开发区、产业园区(特色产业园区)等各类园区,50G-PON 接入端口覆盖园区内生产、办公、宿舍等区域。建设改造园区内光分配网络设施,具备支撑万兆光网接入能力。验证面向万兆接入的 FTTH/FTTR 应用解决方案,在办公、管理、生产等场景试点应用。第 7 代无线局域网络覆盖高密度办公、物流仓储、生产厂房等典型应用场景。探索 OTN 节点部署到园区机房,园区网络出口实现高速 OTN 专线连接。集约化部署边缘算力和接入网络资源,实现园区高质量入算。探索万兆光网与人工智能技术融合应用,园区内开展无损传输、通感一体、模型训练与推理应用等新型技术验证,创新打造生产制造、园区服务等多维度智能化应用场景。探索基于 50G-PON 和 FTTH/FTTR-B(企业 FTTR)+第 7 代无线局域网络的校园组网方案,推进在教室、图书馆、学生宿舍、科研实验等多种场景部署,实现虚拟实训、云教学、远程教育等应用,支撑校园网络大带宽、高并发、低时延等需求。

交通运输部印发通知部署做好 2025 年道路水路春运服务保障工作

来源：中国新闻网

发布时间：2025 年 1 月 8 日

据交通运输部微信公众号消息，日前，交通运输部印发通知，部署做好 2025 年道路水路春运服务保障工作。通知要求，各级交通运输主管部门要坚决贯彻《中共中央办公厅国务院办公厅关于做好 2025 年元旦春节期间有关工作的通知》部署，认真落实《2025 年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》要求，全力做好 2025 年道路水路领域春运服务保障各项工作。通知全文如下：

交通运输部关于做好 2025 年

道路水路春运服务保障工作的通知

根据《2025 年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》部署要求，现就做好 2025 年道路水路春运服务保障工作通知如下：

一、切实做好旅客运输组织

(一)加强客流分析研判。各地交通运输部门要做好道路水路客流动态研判，指导企业及时优化运输组织方案，重点针对客流潮汐特征，做好大客流运输服务保障。要加强与教育、人力资源和社会保障、文化和旅游等部门沟通对接，及时掌握学生流、务工流、旅游流等客流出行规模，重点做好客流集中地区、高峰时段运输组织调度。

(二)做好道路客运组织。各地交通运输部门要指导道路客运经营者优化调整运输计划，合理安排班次，动态调配运力。加大热门旅游城市、景区景点运力投放，积极开行旅游直通车、旅游包车等，满足游客出行需求。加密农村客运班次，保障农村群众出行需求。会同人力资源和社会保障等部门组织实施“春暖农民工”行动，保障务工人员有序返乡返岗。

(三)做好水路客运组织。各地交通运输部门要督促港航企业严格落实水路客运服务质量标准，按照公布的班期、班次、票价营运。港口和通航建筑物运行单位要按照有关规定保障客运船舶优先靠离泊、过闸。加强琼州海峡客滚运输生产组织，引导过海车辆有序错峰出行，做好待渡车辆秩序疏

导，全面实行“预约过海”；出现大雾停航、待渡车辆拥堵等情况时，及时发布信息引导公众有序过海。

(四)做好城市交通组织。各地交通运输部门要指导城市公交企业合理安排春运期间发车间隔，加强车辆和驾驶员调配，强化城市公共交通出行保障。指导巡游出租汽车企业和网约车平台加大客运枢纽场站、景区景点等运力供给，满足公众打车出行需求。指导城市轨道交通运营单位优化行车组织，加强枢纽站、换乘站客流引导。指导汽车租赁企业优化租车流程，推广“异地还车”“免押租车”。

(五)加强运输服务衔接。各地交通运输部门要统筹做好铁路、公路、水路、民航以及城市客运信息共享和运力对接，重点做好城乡客运与枢纽场站的衔接。积极推进城市轨道交通与铁路的安检流程优化。针对夜间到发的旅客列车、航班，指导城市客运经营者延长运营时间、开行夜班车，有效满足旅客抵离出行需求。

二、切实提升客运服务质量

(一)优化旅客票务服务。各地交通运输部门要指导道路水路客运站和联网售票单位多渠道发布客票信息，及时增开

售票窗口，拓展线上售票渠道，便捷旅客购票乘车(船)。督促道路水路客运经营者根据需要保留人工售票窗口和人工检票方式，便利老年人、外籍人员等群体购票乘车(船)。严格实行明码标价，保持车(船)票价格基本稳定。因不可抗力因素或运输经营者自身原因导致不能提供运输服务的，按有关规定为旅客免费退票。

(二)提升旅客候乘体验。各地交通运输部门要指导道路水路客运经营者严格执行服务标准，倡导热情服务、微笑服务、文明服务。督促道路水路客运站加强客流组织，引导旅客有序候车(船)和排队登车(船)。及时增加服务人员和设施设备，确保高峰时段进出站和安检通道应开尽开，减少旅客排队等待时间。做好客运场站和交通工具的清洁卫生、消毒通风等工作。

(三)做好重点群体出行服务。各地交通运输部门要指导道路水路客运经营者关爱帮扶老幼病残孕等重点乘客，在售票、安检、候乘等环节，积极提供帮助。依法依规落实军人、消防救援人员、英烈遗属等群体交通出行优先优待政策。加强与工会、共青团组织对接，鼓励在客运场站、服务区等组建志愿服务团队，提供信息咨询、票务协助、候车引导等服务。

(四)加强客运服务监督。各地交通运输部门要畅通服务监督渠道，及时解答旅客信息咨询，及时受理、跟踪督办群众投诉建议，保障旅客合法权益。对于公众反映的共性问题，要举一反三，全面加强整改。督促道路水路客运经营者公开服务监督方式，及时收集回应旅客问题诉求，完善服务举措，不断提升服务水平。

三、切实做好路网运行保障

(一)提升路网保障能力。各地交通运输部门要加强进出城高速公路、高速公路互通匝道、事故易发多发路段运行监测，及时发现并快速处置路网阻断拥堵情况。加强与公安交管部门联勤联动，做好通行秩序管控。合理安排公路养护工程施工时间，除应急养护工程外，尽量避免春节期间实施养护工程施工作业。加强收费系统检查维护，优化调整 ETC 和 MTC 车道占比，增加值守人员，提升收费站通行能力。对拥堵缓行长度超过 20 公里、平均车速低于 5 公里/小时的严重拥堵情况，部将开展实时调度。

(二)加强服务区保障。各地交通运输部门要督促服务区运营单位加强油品、热水、食品等储备供应，做好停车、加

油、充电等服务管理。在车流量较大的服务区增设移动充电设施，安排专人引导，规范车辆停放和充电秩序，做好新能源汽车充电保障。根据需要增设移动卫生间，加大清洁频次，有效缓解如厕排队问题。鼓励引入优质餐饮品牌，确保商品供应充足、价格合理公道。

(三)加强出行信息引导。鼓励各地与地图服务商开展合作，通过导航软件、可变情报板等提供实时路况、沿途天气、充电设施使用率等信息。针对大流量、拥堵缓行路段、繁忙服务区以及受恶劣天气影响的路段，多渠道发布信息，引导自驾人员合理规划出行安排。完善“e路畅通”功能，为自驾人员提供及时准确的充电设施状态查询服务。

四、切实做好交通物流保通保畅

(一)加强交通物流运行监测调度。各地交通运输部门要保持交通物流保通保畅工作机制高效运转，加强重点枢纽、主要通道、重点区域运行监测，一旦发生不通不畅情况，及时开展疏堵保通，保障交通物流正常运行。要情随报部交通物流保通保畅工作领导小组办公室(电话：010-65292831)。

(二)全力保障重点物资干线运输。各地交通运输部门、

海事管理机构要积极对接相关部门，动态摸排能源等重点物资和粮油肉蛋奶等民生物资运输需求，做好统筹调度和运输保障。严格执行“绿色通道”政策，保障鲜活农产品运输畅通高效。畅通直进直靠、直离直出“绿色通道”，为能源物资运输船舶进出港、靠离泊提供精细化船舶交通服务。紧密对接外贸企业，“一企一策”解决外贸物资运输需求。

(三)切实加强城乡物流服务保障。各地交通运输部门要指导城乡物流企业加强人力、运力应急储备，保障春运期间城乡末端配送正常运行，促进农产品进城和消费品下乡双向流通，确保春运期间城乡末端配送服务“不打烊”。

五、切实强化安全应急保障

(一)强化城乡道路运输安全监管。各地交通运输部门要严控长距离、长周期的包车客运，重点加强 800 公里以上长途客运班线安全管理。组织开展 10 年以上老旧客车安全隐患排查整治，推动实现动态清零。加强“两客一危”车辆和重型货车动态监控，及时发现并纠正各类不安全驾驶行为。加强城市轨道交通关键设施设备维护检修，加强重点岗位人员安全教育和实操培训，切实保障城市轨道交通安全运行。督促运营企业密切关注驾驶员身心健康，避免心理不健康、

身体不适应的驾驶员参与春运工作。春运期间驾驶车型和运营线路需调换的，要开展驾驶员适应性培训、跟班式运营。

(二) 强化水路运输安全监管。各地交通运输部门、海事管理机构要按照大型邮轮“一船一策”、重点客运航线“一线一策”等管理要求，督促重点水域、重要航线的航运企业，在春运前开展船舶全面自查和应急演练。督促航运企业密切关注涉客涉危船舶船员身心健康并防止疲劳驾驶。要加强载运新能源汽车船舶现场检查，对琼州海峡等重点水域新能源汽车“专船专班”实行每船必检。建立桥梁基础信息清单，避免船舶碰撞桥梁事故。持续推进“商渔共治”行动。

(三) 打击违法违规运营行为。各地交通运输部门、海事管理机构要针对安全风险隐患突出的薄弱环节，加强安全现场执法检查。创新线上执法手段，综合比对分析各类监管数据资源，依法严查非法营运、异地违规运营、脱离动态监控运营等行为。加强对上层建筑较高、盲区较大和操纵能力受限船舶动态监管，严厉打击船舶淌航、掉头、追越、不按规定航路航行、超限航行等行为，严厉查处船舶载运危险货物谎报瞒报违法行为。

(四) 做好恶劣天气防范应对。各地交通运输部门、海事

管理机构要会同气象等部门健全信息共享机制，加强会商研判，及时发布天气预报信息，多渠道做好预警提醒。指导公路运营单位在重点路段、关键点位备齐备足除雪除冰设备和防滑融雪物资，及时开展除冰除雪作业。督促道路水路运输和城市客运经营者密切关注天气变化，及时优化调整运输计划，做好城市轨道交通道岔、接触网的除冰除雪工作；不具备安全运营条件时，应停尽停、应关尽关、应撤尽撤。

六、强化组织保障

（一）加强宣传引导。各地交通运输部门要围绕“平安春运、便捷春运、温馨春运”，多渠道开展接地气、贴民心的宣传报道，讲好交通人服务春运故事。充分用好部制作的音视频宣传材料，加强安全文明出行宣传。会同公安等部门加强农村地区出行安全宣传，引导公众全程系好安全带，选择合规客车出行。

（二）强化值班值守。各地交通运输部门要严格执行 7×24 小时专人值班和领导带班制度，健全调度、通报、督办、转办等工作机制，确保春运期间各项工作正常运转。科学安排值班人员，认真做好值班记录，及时掌握道路水路运输生产和稳定运行情况，妥善处置道路水路突发事件。加强春运

舆情监测预警，妥善做好舆情处置。

(三)做好信息报送工作。各省级交通运输部门要依托全国道路客运接驳运输管理平台，于 2025 年 1 月 15 日至 2 月 23 日每日 9:00 前在“春运期间客运信息”模块报送前一日道路客运运力、客运量等情况。春运工作成效及典型案例于 2025 年 2 月 22 日前报部(电子邮箱：ysskyc@mot.gov.cn)。

铁路、民航、邮政领域 2025 年春运服务保障工作由国家铁路局、中国民航局、国家邮政局分别部署。

增值税发票数据显示：我国经济运行呈现六方面亮点

来源：人民网

发布时间：2025 年 1 月 9 日

增值税发票是企业生产经营活动发生时即时开具的，透过以现价计算的增值税发票数据可以精准及时反映不同企业、行业和区域经济的发展情况。

国家税务总局公布的增值税发票数据显示，随着 2024 年 9 月 26 日以来党中央、国务院一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效，2024 年四季度全国企业销售收入明显改善，经济运行呈现六方面亮点。

一是制造业发展提速，装备制造支撑作用较强。2024 年四季度，制造业销售收入同比增长 3.8%，较三季度增速提高 2.4 个百分点。其中，装备制造业销售收入同比增长 8.3%，较三季度增速提高 4 个百分点。特别是铁路船舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业、通用设备制造业销售收入四季度增速较快，同比分别增长 16.5%、10.9%和 8%。

二是新兴产业持续较快增长，新质生产力加快发展。

2024 年四季度，高技术产业销售收入同比增长 10.6%，延续两位数较快增长。其中，高技术服务业、高技术制造业销售收入同比分别增长 11.1%和 10%。四季度，数字经济核心产业销售收入同比增长 5.5%。其中，数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长 6.9%和 8.3%。

三是生态环保服务稳步增长，清洁能源产业发展迅速。2024 年四季度，新能源、节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长 21.2%、21.8%和 16.3%。清洁能源产业保持较快增长，太阳能、生物质能、风力发电销售收入同比分别增长 17.9%、12.7%和 5%。绿色出行需求持续增长，带动新能源车整车制造业销售收入同比增长 28.1%。

四是设备更新稳步提速，消费品以旧换新持续向好。2024 年四季度，在大规模设备更新政策带动下，全国企业采购机械设备金额同比增长 7.5%，较三季度增速提高 2.2 个百分点。受国家鼓励、地方政府支持和企业让利等因素带动，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长 38.1%和 75.4%；与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长 39.4%和 26.3%，均显著快于三季度增速。

五是基建投资回升，“两重”项目加快落地。2024 年四

季度，反映基建投资的土木工程建筑业销售收入增速较三季度明显提升，特别是随着一揽子化债政策落地，12 月份销售收入同比增长 7%，有力促进“两重”等重点基建项目建设。其中，水利水运工程建筑业销售收入同比增长 17.7%，较三季度增速提高 7.6 个百分点。建筑工程用机械制造销售收入同比增长 6.3%，反映建筑施工投入加快。

六是省际贸易持续畅通，统一大市场建设有序推进。2024 年四季度，反映省际间贸易往来的全国省际间贸易销售额同比增长 3.3%，较三季度进一步提升。交通运输物流业销售收入同比增长 8.4%，其中与外贸相关的远洋货物运输、货物运输代理业销售收入同比分别增长 31.4%和 31.3%。

国家税务总局相关负责人介绍，2024 年四季度我国经济运行呈现一系列新趋势、新变化，系列政策有效提振了经营主体信心，增强了企业发展动能，促进经济明显回稳向好。

商务部部署提振消费等 2025 年八项重点工作

来源：新闻网

发布时间：2025 年 1 月 13 日

商务连接千家万户、沟通国内国际。2025 年，全国商务工作怎么干？为全面贯彻落实中央经济工作会议精神，全国商务系统将重点做好八个方面工作。

这是记者从 1 月 11 日至 12 日在京召开的全国商务工作会议上了解到的。

具体来看，一是推进提振消费专项行动，加力扩围实施消费品以旧换新。创新多元化消费场景，扩大服务消费，发展数字消费，加快构建高标准市场体系，完善现代商贸流通体系。

二是全力以赴稳外贸，推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能，拓展跨境电商，发展绿色贸易，推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易，创新发展数字贸易。

三是促进吸引外资稳存量扩增量，营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开放，持续打造“投资中国”品牌，发挥国家级经开区引资载体效应，强化外资企业服务保障。

四是主动对接国际高标准经贸规则，高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，优化开放平台功能，推动展会质效提升。

五是推动产业链供应链国际合作，提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制改革的，完善海外综合服务体系。

六是加强务实经贸合作，推动高质量共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制，深化“丝路电商”合作，统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目，统筹传统领域和新兴领域合作。

七是积极参与全球经济治理，加强多双边区域经贸合作。全面参与世贸组织改革，扩大面向全球的高标准自贸区网络，深化双边经贸关系。

八是防范化解重大风险，坚决维护国家安全。

商务部部长王文涛表示，要全面推进商务领域各项改革发展任务，推进“十五五”规划编制工作。同时，要做好岁末年初安全生产、市场保供等各项工作。

突破 43 万亿元！2024 年我国外贸规模再创新高

来源：新华社

发布时间：2025 年 1 月 14 日

海关总署 13 日发布数据显示，2024 年，我国货物贸易进出口总值 43.85 万亿元，同比增长 5%。中国外贸经受住多重挑战，规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示，2024 年 9 月底以来，新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台，有力推动四季度外贸实现 11.51 万亿元的季度历史新高。尤其是 12 月份，当月进出口规模首次突破 4 万亿元，增速提升至 6.8%，全年外贸圆满收官。

进出口分开看，2024 年，我国出口规模达到 25.45 万亿元，同比增长 7.1%。出口产品结构不断优化升级，机电产品出口增长 8.7%，占出口总值的比重提升至 59.4%。同期，我国进口 18.39 万亿元，同比增长 2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛，进口值分别增长 5.6%、8.6%、38.8%。其中，由于元旦、春节临近，12 月份我国消

费品进口额创近 21 个月新高。

贸易伙伴方面，2024 年，我国对共建“一带一路”国家合计进出口 22.07 万亿元，同比增长 6.4%，占我国进出口总值的比重首次超过 50%。其中，对东盟进出口增长 9%，我国与东盟连续 5 年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面，2024 年，我国有进出口实绩的外贸企业近 70 万家，数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口 24.33 万亿元，同比增长 8.8%，占我国外贸总值的比重继续提升至 55.5%。

分区域看，2024 年，东部地区进出口占我国进出口总值的 79.7%，继续发挥“压舱石”作用；东北地区进出口规模连续 4 年创新高，2024 年为 1.25 万亿元。

王令浚表示，当前外部环境更加复杂，外贸稳增长面临严峻挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变，推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

“下一步，海关将按照中央经济工作会议部署，不断提高监管效能和服务水平，持续推动我国外贸行稳致远。”

两部门：推动在国家服务业试点示范省市开展标准化建设先行先试

来源：央视新闻客户端

发布时间：2025 年 1 月 15 日

近日，经国务院同意，商务部、市场监管总局联合印发《关于支持国家服务业扩大开放综合试点示范省市标准化建设推进制度型开放若干措施的意见》（以下简称《意见》）及《国家服务业扩大开放综合试点示范省市标准制修订及相关工作任务清单（首批）》（以下简称《工作任务清单》），推动在国家服务业扩大开放综合试点示范省市开展标准化建设先行先试。商务部外资司负责人对上述文件进行了解读。

《意见》出台背景

国家服务业扩大开放综合试点示范（以下简称试点示范）是党中央、国务院的重大开放举措，目前已在全国 11 个省市实施，对全国服务业开放发展的引领带动作用日益显现。

标准作为制度型开放的重要内容、现代化产业体系建设的重要支撑，是试点示范的新兴工作领域。在试点示范省市

专项推进标准化建设，有助于发挥试点示范的先行先试作用，加强部门与地方、政府和市场的联动，多层次多领域增加标准供给，以制度建设促进我国服务业锻长板、补短板；有助于把握全球产业变革与国际经贸规则重构的趋势，以标准制订引领创新，开拓新的发展领域，把握发展的主动权；有助于贴近贸易投资工作实践，便利外商投资企业进入和深耕中国市场，推动产业链供应链国际合作。

党的二十届三中全会明确“推进服务业扩大开放综合试点示范”，部署“推进服务业标准化建设”。商务部和市场监管总局认真学习贯彻全会精神，进一步加强试点示范与标准化建设工作的协同互促，在深入调研论证的基础上，制订并报请出台了相关政策文件。

22 家中央和国家机关部门深度参与政策研究，提供了多方面建设性意见。试点示范省市主动担当，积极认领工作任务，充实了政策文件内容。

主要内容

《意见》根据党的二十大和二十届二中、三中全会精神，围绕落实进一步全面深化改革、推进中国式现代化的战略部

署，提出在试点示范省市开展标准化建设先行先试的总体要求及相关组织保障措施，明确 4 方面 17 项重点工作。

一是服务国家战略和经济社会大局。制修订家电、家居产品、消费电子等大宗消费品和再生资源回收利用标准，支撑设备更新和消费品以旧换新。制修订住宿餐饮、养老托育等生活服务领域标准，促进服务消费提质扩容。完善新一代信息技术、人工智能、商业航天、低空经济等新兴产业标准体系，加快科技创新成果应用。探索制定环境、社会和治理(ESG)评价等标准，推动绿色低碳转型。

二是推进标准化高水平对外开放。完善投资便利化、贸易便利化管理体系和服务贸易行业标准，提高政策措施的透明度和可预见性，促进对接国际高标准经贸规则，加快践行中方承诺。支持相关行业转化运用国外先进标准、研制国际标准，服务境内企业国际化经营需要，保障外商投资企业在标准制定方面的国民待遇，推进国际标准化交流合作。

三是完善产业发展根基。围绕新材料、智能装备、生命健康等特色优势产业及其关键环节编制标准，推动差异化探索。围绕数字经济、医疗健康、公共服务、现代物流等领域，探索制定适应现代服务业同先进制造业“两业”融合发展需

要的技术、流程、管理等标准。支持重点园区平台示范发展、营商环境建设相关标准化建设。

四是构建高效协同的标准化体系。明确部门、地方和企业参与标准化建设的路径、方式及相关管理服务和支撑举措，强化工作联动，凝聚工作合力，打造工作闭环。

同时，为保障《意见》落地落实，商务部、市场监管总局会同有关部门配套印发了首批《工作任务清单》，根据标准的层级、领域和相应市场需求、工作需要，列明各试点示范省市分工，支持相关省市结合当地特色优势开展探索，共同服务全国统一大市场建设。具体包括 104 项标准制修订及相关工作任务，后续将持续动态更新。

下一步，商务部、市场监管总局将会同行业主管部门加强统筹协调，推动优化相关标准建设、实施、评价及创新成果总结推广体系，助力培育和发展新质生产力，扩大高水平对外开放。

完善交通运输市场制度 为加快建设统一开放的交通运输市场夯实基础

来源：中国交通新闻网

发布时间：2025 年 1 月 15 日

近日，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见》（简称《意见》）印发实施，这是从全局和战略高度推动构建统一大市场、加快建设交通强国的重要举措。《意见》全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，围绕完善交通运输市场制度，部署完善市场准入和退出制度、完善交通领域价格机制、破除区域壁垒和市场分割、依法平等对待各类经营主体、深化交通运输领域国有企业改革等方面任务。

充分认识完善交通运输市场制度的重要意义

完善交通运输市场制度是构建统一开放的交通运输市场的重要基础。党的二十大强调，构建全国统一大市场，建设高标准市场体系。党的二十届三中全会对构建统一大市场作出了全面系统的改革部署，明确要推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通。统一开放

的交通运输市场是有效衔接供需、促进国民经济循环畅通的重要基础，是建设全国统一大市场的重要组成部分和基础支撑。完善市场准入和退出、价格形成机制等交通运输市场制度，有利于优化营商环境，促进商品和要素的自由流动，有利于打造统一开放、竞争有序、公平公正、诚信规范的市场体系。

完善交通运输市场制度是提升交通运输治理现代化水平的重要组成部分。党的二十大报告提出，到 2035 年基本实现国家治理体系和治理能力现代化。治理现代化是交通强国的重要标志，要求完善交通运输市场制度，为交通运输高质量发展提供坚实法治保障。

坚持问题导向目标导向 完善交通运输市场制度

《意见》以建设统一开放的交通运输市场为目标，以破除妨碍交通运输统一市场建设的问题为导向，破立并举、先立后破，从完善交通运输市场制度方面提出了系列任务。

《意见》明确完善市场准入和退出制度。市场准入制度是社会主义市场经济基础制度之一，是推动有效市场和有为政府更好结合的关键。我国全面实施市场准入负面清单制度，2024 年 8 月，中办、国办印发《关于完善市场准入制度

的意见》，要求全面开展市场准入效能评估。交通运输涌现很多新业态新领域，完善市场准入制度更为迫切。《意见》强调严格落实“全国一张清单”管理模式，坚决维护市场准入负面清单制度的统一性、严肃性和权威性。《意见》强化交通运输领域的市场准入效能评估，推动完善市场准入制度落到实处。建立健全道路运输、水路运输等领域市场退出机制和规定，特别强化安全运营、节能减排等要求。

《意见》明确完善交通运输领域价格机制。推进价格改革是健全宏观经济治理体系的应有之义，党的二十届三中全会提出完善主要由市场供求关系决定要素价格机制，防止政府对价格形成的不当干预，并对推动交通运输等重点领域价格改革等作了部署。《意见》提出完善铁路、公路、港口、民航等领域价格形成机制，建立健全统一、公开、透明的价格体系；加强对国际海运等重点领域价格监测分析；完善政府购买公共交通运输服务机制。同时，《意见》要求加强交通运输领域公平竞争审查刚性约束，包括招标投标、政府采购、经营行为规范、资质标准等，强化反不正当竞争，维护公平竞争的市场秩序。

《意见》明确破除区域壁垒和市场分割，依法平等对待各类经营主体。针对交通运输市场仍然存在的区域之间的行

政空间壁垒，各交通方式之间的市场领域分割等，《意见》作出要求，比如清理和废除妨碍统一市场建设和公平竞争的规定、动态监管不当干预行为的问题清单、完善约谈制度、建立规范化机制化政企沟通渠道等，以破除区域壁垒和市场分割，实现各类经营主体在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招标投标等方面依法一视同仁、公平对待。

《意见》明确深化交通运输领域国有企业改革。铁路、邮政同时具有公益属性和市场经营属性。《意见》提出研究制定目录清单、研究完善服务标准和补贴、加快推进分类核算和分类考核等制度安排，以及完善铁路、邮政等领域国有企业经营业绩考核和领导班子薪酬管理制度，推动邮政普遍服务业务与竞争性业务分业经营等。

建设统一开放的交通运输市场，要深入贯彻落实《意见》要求，完善交通运输市场制度，推动提升交通运输治理现代化水平，更好服务经济社会高质量发展。

国家邮政局：2024 年 12 月中国快递发展指数为 469.8，同比提升 17.2%

来源：中共新闻网

发布时间：2025 年 1 月 17 日

据国家邮政局官微消息，经测算，2024 年 12 月中国快递发展指数为 469.8，同比提升 17.2%。其中发展规模指数、服务质量指数和发展能力指数分别为 636.2、649.4 和 256.6，同比分别提升 28.4%、15.6%和 1.2%，发展趋势指数为 71.1。12 月，快递业持续向好发展，市场规模较快增长，服务质效有所提升，国际市场拓展有力，超预期完成 2024 年发展目标。

12 月，快递发展规模指数为 636.2，同比提升 28.4%。从分项指标来看，预计 12 月快递业务量将同比增长 21.6%，业务收入将同比增长 18.1%。12 月，行业发展充满活力，线上促销支撑有力，多场景寄递加速拓展。快递企业积极提升赛事服务水平，保障上海、(广州)黄埔、嘉兴等地马拉松与“海南民族运动会”成功举办；稳步增强全程冷链服务能力，助力鲜花、车厘子、查干湖鱼等产品新鲜寄递；开展一站式雪具寄递服务，推动冰雪经济繁荣发展。快递业务量连续两

个月超 170 亿件，单月业务量再创新高。

12 月，快递服务质量指数为 649.4，同比提升 15.6%。从分指标来看，快递服务公众满意度预计为 84.4 分，同比提升 1.1 分。重点地区 72 小时妥投率预计为 84.9%，同比提升 4.3 个百分点。一方面，持续扩展协同合作领域。快递企业深化与供销社合作，推动在冷链仓储物流发展、城乡寄递物流体系建设和农产品区域品牌打造等方面实现资源共享，共建行业新生态。探索快递与公交融合发展新模式，通过网络共享、站点共用、共同运输等方式，优化解决城市末端配送难题，提升市民生活便利性与城市公共服务整体效能。深入挖掘体育、能源等领域的寄递需求，探索多元化合作方式，以高质量、精细化的服务赋能相关产业高效发展。另一方面，稳步增强科技赋能力度。快递企业持续加大科技研发投入，丰富无人机、无人车等新技术应用场景，推动行业数字化转型和智慧化升级。成立“空地一体物流装备智能运营创新联合实验室”，探索空地一体化智能配送的场景应用。通过“无人车+无人机”联合运输，保障脐橙在 24 小时之内，完成从三峡库区枝头到城市消费者餐桌的跨越。在武汉开通血液配送低空飞行专线，为患者打造安全高效生命线。在甘肃、内蒙古等地驿站持续投用无人车，以“人车结合”方式有效提升末端揽派频率与服务时效，助力末端站点降本增效。

12 月，快递发展能力指数为 256.6，同比提升 1.2%。一是专业设施更加完善。初步实现西部航空货运枢纽竣工验收，宁夏智慧供应链产业园运营，大幅增强西部地区仓储、转运能力，为西部地区货物快速集散提供有力支撑。二是运输能力持续增强。航空运输方面，行业自有航空公司新增全货机 1 架，新开“成都=达卡(孟加拉)”“乌鲁木齐=巴库(阿塞拜疆)”全货机航线，航空货运保障能力增强，国际航空网络辐射范围进一步扩大。轨道运输方面，在大兴机场地铁线推动快递运输试运营，有效利用非高峰时段的富余运力，促进货物运输结构优化，推进城市货运绿色化、集约化发展。三是跨境服务不断升级。快递企业推出“履约管家”服务，以智能化服务助力跨境商家提升用户体验，有力支撑“黑五”“圣诞”等促销活动。启用日本自动化仓储中心，提高对日服务时效。

12 月，发展趋势指数为 71.1。12 月，快递业持续丰富产品服务体系，拓展产业协同领域，推动线上经济蓬勃发展，为保民生、扩内需、促增长发挥积极作用。2025 年，行业在更加积极的宏观政策推动下，有望继续保持向好发展态势。

附注

1. 快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等 4 个一级指标和 11 个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入 2 个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72 小时准时率和用户申诉率 3 个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等 4 个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期 2 个二级指标。

2. 评价方法

中国快递发展指数评价采用指数评价方法，以 2016 年 3 月为基期，基期值设定为 100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源

国内生产总值(GDP)、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。

加快培育外贸新动能 促进外贸高质量发展

来源：央视网

发布时间：2025 年 1 月 20 日

外贸是拉动经济增长的重要引擎，也是联结国内国际双循环的重要枢纽。习近平总书记指出，要加快培育外贸新动能，积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。新年伊始，忙碌的货运网络、干劲十足的外贸企业见证着中国与世界贸易的紧密连接。

深圳盐田港，全球最大级别的超级集装箱船正在装箱，即将开往英国菲利斯托港，超过 24000 个集装箱里，装满了电子消费品、日用品和家装家居产品。眼下，盐田港每周有超过百条航线通达全球，其中超过六成是欧美航线。在郑州，一架墨西哥货机刚刚抵达，将来自墨西哥的生鲜产品送达中国。

在义乌，全球数贸中心建设正在加快推进，预计今年 10 月投入运行。未来，这里将集聚数字贸易、服务贸易、跨境电商等新业态，改变传统的贸易模式。

2024 年，中国外贸展现出强大韧性，将外部压力转化为增长新动能。全年外贸增量达到了 2.1 万亿元，相当于一个中等国家一年的外贸总量。进出口总额超过 43 万亿，货物贸易第一大国地位更加稳固，为实现全年经济增长目标奠定了坚实基础。

成绩得来不易。面对复杂严峻的外部环境，习近平总书记深刻洞察国内外发展大势，为外贸高质量发展谋篇布局。党的二十届三中全会提出，要深化外贸体制改革，打造贸易强国制度支撑和政策支持体系。去年底召开的中央经济工作会议上，总书记提出要积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。在各地考察中，他对加快建设贸易强国作出重要部署，强调扎实推进内外贸一体化改革，加快培育外贸新动能。

进入新一年，稳外贸“组合拳”加速落地。加大对外贸企业融资支持力度、推进海外智慧物流平台建设、提升外贸海运保障能力，多项举措促进外贸稳定增长。

政策加力，中国外贸开年“新”意更足。在江苏扬州，以甲醇为燃料的新能源集装箱船即将交付海外客户，船企的生产计划一直排到了 2028 年。在黑龙江七台河，一家运动装备企业的工人们正加班加点，赶制出口荷兰的高端定制冰

刀，新材料和新技术的使用让企业闯入了国际专业比赛用速滑冰刀的市场。

今天，高附加值“中国造”正成为畅销海外的“新国货”，而中国的外贸企业也正在以不断求变的拼搏姿态积极拓市场、增订单。在浙江绍兴，一家服装企业的负责人正在和国外客户远程沟通一批新订单的制作细节。过去，企业出口西装主要靠走量；现在，企业自主设计研发一套大数据平台，客户只需要用手机拍三张照片，就能实现西装的个性化定制。

新产品新技术新服务加速出海，贸易结构持续优化，这正是中国外贸在复杂形势下持续保持韧性与活力的底气所在。

进入 2025 年，又一批自贸协定生效实施。在福建厦门，中国—马尔代夫自贸协定生效后的首份优惠原产地证书刚刚签发，拿到证书的企业享受到了出口马尔代夫产品的“零关税”待遇。目前，我国已与 30 个国家和地区签署了 23 个自贸协定，面向全球的高标准自贸区网络不断扩大，也让贸易流动更加畅通。

随着春节临近，新西兰的毛肚、越南耗儿鱼等经过西部陆海新通道冷链运输，登上了中国人的火锅菜单。泰国的榴莲、老挝的香蕉经过中老铁路入境，丰富了人们的“果篮子”。

今天，中国已经是 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴，是全球分工体系中坚实可靠的组成部分。不断升级的中国制造、超大规模的中国市场正在成为中国外贸高质量发展的源头活水，也将为世界发展带来更多新机遇。

快递业迎来年货寄递高峰

来源：广州日报

发布时间：2025 年 1 月 21 日

春节临近，年货寄递需求不断攀升，国补促销与冰雪热潮的叠加效应，进一步推动了快递业务量的持续增长。近日，各大快递企业纷纷发布春节运营公告，表示将通过增加人力和运力资源，全力保障节假日期间寄递服务的时效性和安全性。业内专家预计，春节期间以及春运期间的快递运行将保持相对平稳，类似“双 11”期间的状态。

春节出游热带来旅游寄递需求旺

记者注意到，伴随着今年春节出游热而来的，是旅游寄递的场景热。无论是在祖国的北端还是南端，快递企业的寄递服务都能为假期出游的人们解放双手，实现轻松出游。

顺丰等多家快递公司已开始重点投入旅游寄递场景。游客在游玩的同时一键下单，就能将本地特色礼品邮寄到家。另外，今年春节期间，菜鸟速递在全国 158 城提供上门配送、揽收等服务。与往年相比，申通快递表示，其将在春节期间

为边远地区提供集运服务，包含乌鲁木齐、拉萨等 23 座城市的核心区域，让消费者买到物美价廉的年货。

新年买年货，今年除了传统的牛羊肉、海鲜、水果等生鲜年货，国补浪潮之下，家居家电、手机平板等电子年货也成为热销产品。对此，快递企业积极面对。其中，顺丰升级国补相关末端派送服务能力，建立了一套基于物流凭证的有效管理方案。目前该服务方案已经覆盖多个电商平台的数十家大客户，应用于多种品类。

留守快递员揽派收入可达日常三倍

此前，国家邮政局有关负责人表示，针对春运期间的业务运行特点，制定了保障工作方案，全力保障年货寄递需求，同时切实维护快递员合法权益。

申通快递广东大区春节保障项目组负责人姜松廷表示，春节期间，广东发往全国的省际线路及末端派送正常运营。同时，对于在春节期间坚守的一线快递员和操作工也给予多重福利。

针对留守值班的快递员，菜鸟速递则将在不同的城市提

供多样的快递员福利政策。菜鸟相关负责人表示，留守值班快递员揽派收入可达到日常三倍。

展望未来，“我们预计春节期间以及春运期间的快递运行将保持相对平稳，类似于‘双 11’期间的状态。”快递行业专家赵小敏分析，从过去一周的运行数据来看，快递企业整体运行较为平稳。

*以上文稿如有侵权请联系深圳市律师协会业务部进行删除