



影视传媒法律资讯

2023 年 10 月号总第 20 期

Photo by WPS

目 录

行业资讯	1
1. 中国演出行业协会发布 2023 十一假期全国演出市场简报	1
2. 第六届纽约中国当代音乐节在纽约开幕	1
3. 第八届圣保罗中国电影展开幕	2
4. 2023 上海-伦敦影视对话会在伦敦举办	2
5. 第十九届亚洲运动会在杭州圆满闭幕	3
行业动态——案例分享	4
1. 买“会员”可绕过“青少年模式”，腾讯起诉一公司获赔 300 万元	4
2. “小度”智能音箱放歌也侵权？法院：涉案音频并非存储于其服务器 ..	5
3. 全国首例！演员孙红雷诉游戏公司声音侵权案一审宣判：被告赔礼道歉并 赔偿 3 万元	6
4. 某 AI 换脸 APP 违法使用他人视频，网红起诉后获赔	7
5. 优酷诉喜马拉雅案二审宣判：法院认定算法推荐技术不必然突破避风港原则 ..	8
影视传媒委简介	9

行业资讯

1. 中国演出行业协会发布 2023 十一假期全国演出市场简报

据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测，2023 年 9 月 29 日至 10 月 6 日，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）4.42 万场，比上年十一假期增长 227.68%；票房收入 20.05 亿元，增长 322.14%；观众人数 1180.35 万人次，增长 261.83%。

其中：剧场和新型演出空间演出场次 2.27 万场，票房收入 4.33 亿元，观演人次 245.38 万人；该类演出票房占比为市场总量的 22%。大型演唱会、音乐节演出场次 121 场，票房收入 5.41 亿元，观演人次 83.66 万人；该类演出票房占比为市场总量的 27%。旅游演艺演出场次 2.14 万场，票房收入 10.31 亿元，观演人次 851.32 万人；该类演出票房占比为市场总量的 51%。

来源：中国旅游报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779183978884612241&wfr=spider&for=pc>

2. 第六届纽约中国当代音乐节在纽约开幕

10 月 4 日，第六届纽约中国当代音乐节（以下简称“音乐节”）在纽约拉开帷幕。本届音乐节以“乐筑桥梁”为题，推出系列音乐会、讲座和论坛等活动。

作为音乐节的开场大戏，巴德东西乐团携手琵琶演奏家吴蛮，于 4 日晚在林肯中心玫瑰剧院给观众奉献了一场听觉盛宴。吴蛮与乐团一起演绎取材于垓下之战的《霸王卸甲》是音乐会的一大亮点，赢得满堂喝彩。其他演出曲目包括作曲家谭盾《西北组曲》中的乐章，具有浓郁中国西北民族地方特色。据介绍，本届音乐节还包括将于 10 月 7 日举办的美中音乐论坛等活动。

来源：中国新闻网

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1778898539918100510&wfr=spider&for=pc>

3. 第八届圣保罗中国电影展开幕

里约热内卢时间 10 月 5 日，由巴西圣保罗州立大学孔子学院与巴西圣保罗文化厅联合举办的第八届圣保罗中国电影展在圣保罗文化中心开幕。中国驻圣保罗总领事余鹏、圣保罗州立大学副校长吉马良斯、圣保罗文化中心主任贝尔特朗出席活动，湖北大学副校长蒋涛发表视频致辞。来自中巴两国工商、文化、媒体等各界人士以及孔子学院师生等近百人参加活动并观看开幕影片。

余鹏在致辞中感谢孔子学院连续多年举办中国电影展，为热爱中国电影的巴西朋友呈上文化盛宴。余鹏表示，本次影展以“追光之年”为主题，寓意文明之光、希望之光，寄托着我们跨越困难挑战、共赴未来的期望，寄托着推动构建中巴命运共同体、人类命运共同体的信心。

来源：人民网

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779156454820676191&wfr=spider&for=pc>

4.2023 上海-伦敦影视对话会在伦敦举办

2023 年 10 月 14 日，由上海广电局主办的上海视听精品英国推介会暨上海-伦敦影视产业对话会在英国伦敦英国电影和电视艺术学院（BAFTA）总部举办。本次活动通过剧目展映、圆桌讨论等形式，推动中英影视行业的学习、交流与广泛合作，电视剧《繁花》《好事成双》《三体》、纪录片《地球脉动 III》、动画片《呼叫超级土豆》《中国奇谭》等一批优秀“沪产”作品集中亮相。本次活动的举办为进一步促进中英两国影视产业的合作交流积累了成功经验。

来源：中国日报

<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202310/16/WS652caf4da310d5acd876a0f7.html>

5.第十九届亚洲运动会在杭州圆满闭幕

亚运聚欢潮，璀璨共此时。第十九届亚洲运动会闭幕式在杭州奥体中心体育场“大莲花”圆满举行，亚奥理事会代理主席辛格宣布杭州第十九届亚洲运动会闭幕。

在过去 16 天里，来自亚洲 45 个国家和地区的 1 万多名运动员在这里团结交流、收获友谊，奋勇拼搏、超越自我，累计 15 次打破世界纪录、37 次打破亚洲纪录、170 次打破亚运会纪录，共同创造了亚洲体育新的辉煌和荣光。中国秉持“绿色、智能、节俭、文明”办赛理念，以一流的场馆设施、出色的组织服务，赢得了亚奥理事会大家庭和国际社会的广泛好评。中国体育代表团获得 201 枚金牌、383 枚奖牌，取得亚运会参赛历史最好成绩，第 11 次蝉联亚运会金牌榜榜首。

来源：杭州市人民政府

https://www.hangzhou.gov.cn/art/2023/10/9/art812255_59088050.html

行业动态——案例分享

1. 买“会员”可绕过“青少年模式”，腾讯起诉一公司获赔 300 万元

近日，天津市滨海新区人民法院审结一起购买会员即可破解“青少年模式”的不正当竞争案。

原告深圳市腾讯计算机系统有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、腾讯数码（天津）有限公司共同运营的“腾讯视频”及“腾讯 NOW 直播”，App 内设置了“青少年模式”，打开首页即会有弹窗提示。据原告 App 的服务协议约定，用户不得干涉、破坏涉案软件的正常运行，不得增加、删减、变动软件的功能或运行效果，不得实施任何危害未成年人的行为。

被告北京某公司运营的 App 以“广告拦截自动跳过启动页广告”为卖点，吸引用户安装，随后强制要求用户对其软件开启“无障碍权限”，得以直接读取用户手机屏幕上的内容和控制屏幕，获悉用户的操作行为并自动执行操作。

被告 App 将“青少年模式”弹框自动关闭功能作为“会员尊享特权”之一，并以“限时免费”为噱头，引导用户选择开启该功能，一旦开启，用户再打开“腾讯视频”及“腾讯 NOW 直播”等网络音视频软件时，该 App 则会自动跳过或屏蔽“青少年模式”的入口弹窗，使得用户无法通过首页提示使用“青少年模式”。

法院经审理认为，被诉行为既违反了未成年人保护的相关法律规定以及相关监管部门的指导意见，又损害了其他经营者的竞争利益和消费者的合法权益，其跳过、屏蔽“青少年模式”入口弹窗功能覆盖了网络音视频领域多款第三方应用软件，导致保护未成年人的功能设计落空，破坏了公平竞争的市场秩序和行业生态，构成不正当竞争。考虑到原告产品具有较高知名度，在青少年群体中影响较大，其“青少年模式”系践行未成年人防沉迷系统的有益尝试，涉案被诉行为严重影响了原告公司和消费者的合法权益；且被告行为具有明显的商业目的，该 App 在多个应用市场上架，下载次数多、持续时间长、用户群体大，主观过错较大；该 App 的屏蔽模式适用范围大，对社会公共利益的影响等因素。法院判决被告赔偿原告 300 万元的经济损失。该案宣判后，原、被告均未上诉，达成执行前

和解，现已履行。

来源：人民法院报

http://rmfyb.chinacourt.org/paper/html/2023-10/10/content_232918.html

2. “小度”智能音箱放歌也侵权？法院：涉案音频并非存储于其服务器

近日，北京知识产权法院审结了一起“小度音箱”被控直接侵权案。本案中，原告 D 公司对涉案音频享有录音制作者权。通过“小度”App 搜索，可以在小度音箱直接播放涉案音频。D 公司据此主张，涉案音频系直接存储于小度音箱运营主体被告百度网讯公司的服务器上，或即使来源于第三方，百度网讯公司与该第三方亦构成分工合作的提供行为，故百度网讯公司的上述行为构成直接侵权。百度网讯公司对此辩称，涉案音频来源于第三方网站，“小度”App 系通过开放的 API 接口链接到涉案音频，百度网讯公司不存储涉案音频，仅提供链接服务，不构成直接侵权。

一审法院认为在“小度”App 通过搜索可以直接播放相关内容，无页面跳转过程，仅凭播放页面中标注的第三方文字，不足以认定涉案内容系链接至第三方网站，百度网讯公司提交的后台数据、第三方网站播放信息等内容亦不足以认定百度网讯公司是链接服务提供者。故百度网讯公司未经许可在“小度”App 中提供涉案作品的行为已构成直接侵权。百度网讯公司不服一审判决，向北京知识产权法院提起上诉。

北京知识产权法院认为，百度网讯公司提交的证据，已形成了较为完整的证据链条证明其在本案中为链接服务提供者，故 D 公司关于涉案音频储存于百度网讯公司服务器的主张不能成立。同时，现有证据亦不足以证明百度网讯公司与涉案第三方网站就涉案音频的提供行为存在分工合作。故 D 公司关于百度网讯公司应承担直接侵权责任的依据不足，北京知识产权法院不予支持。最终，北京知识产权法院改判驳回 D 公司的全部诉讼请求。

来源：半两财经

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779260310425314158&wfr=spider&for=pc>

3.全国首例！演员孙红雷诉游戏公司声音侵权案一审宣判：被告赔礼道歉并赔偿3万元

2023 年 10 月 13 日，成都互联网法庭于对全国首例影视剧台词声音权纠纷案当庭作出宣判，一审判令二被告游戏公司向原告赔礼道歉并赔偿原告经济损失 3 万元。

该案起因是二被告游戏公司分别在其运营上架的网络游戏中使用原告影视剧声音片段。原告诉称，二被告未经其授权，以营利为目的开发并设计案涉游戏，客观上构成对其声音权益的侵害，并且此款游戏中使用原告的人格元素塑造坏人形象，同时侵害了原告的一般人格权，遂请求法院判令二被告公开赔礼道歉并赔偿原告经济损失及精神损害抚慰金。

成都互联网法庭经审理认为，自然人的声音和肖像作为标表自然人的人格标志，具有人格权属性。二被告未经孙红雷本人同意，也未取得孙红雷许可使用的影视作品著作权人授权同意，在开发、制作、运营的游戏中使用其声音，构成声音权益侵权。但游戏中人物形象设计来源于影视作品角色设定，在游戏制作中未明显偏离原剧设定。在客观表现上案涉游戏角色指向的是影视剧人物，一般公众的理性认知并未将反派形象的游戏角色识别为孙红雷本人的社会认识和评价，基于识别指向关系的中断，不构成一般人格权侵权。据此，法院作出了前述一审判决。

来源：扬子晚报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779649642929562758&wfr=spider&for=pc>

4.某 AI 换脸 APP 违法使用他人视频，网红起诉后获赔

近日，厦门市思明区人民法院判决了一起因“AI 换脸”APP 违法使用他人视频引发的侵害肖像权的案件。

原告嫦娥（化名）是一名汉服模特，也是短视频平台上小有名气的古风造型短视频网红，时常在平台上发布本人古风肖像原创作品。一个偶然的的机会，嫦娥发现被告月桂公司（化名）经营的一款 AI 换脸 APP 中，把她的好几个肖像视频作品作为“换脸”模板，会员上传自己的照片后，系统就会把会员的脸“换”到嫦娥的造型上，让会员体验一把古风妆造。

嫦娥认为月桂公司的行为侵害了自己的肖像权，包括她对自己肖像的制作权利、使用权利和维护肖像完整的权利，给她带来了较大经济损失，故向法院提起肖像权纠纷诉讼，要求月桂公司登报致歉并赔偿她的经济损失、精神损失。

而被告辩称，公司从来没有实施过任何侵犯嫦娥肖像权的具体行为。公司经营的换脸 APP 是免费使用的，APP 只是提供嫦娥的视频模板给用户学习她的造型，应属于《民法典》规定的“为个人学习、艺术欣赏、课堂教学或者科学研究，在必要范围内使用肖像权人已经公开的肖像”，不构成侵犯肖像权。而付费的内容，是用户使用换脸功能，制作保存的是用户本人面容的视频，换脸后无法辨认出来是嫦娥，不会对她造成伤害。此外，月桂公司已在收到起诉材料后及时删除了涉及嫦娥的视频，没有侵犯嫦娥肖像权的故意，不应承担侵权责任。

思明区法院经审理后认为，月桂公司未获嫦娥授权擅自使用嫦娥肖像作为模板，构成对嫦娥肖像权的侵害，侵害的构成并不以营利为前提。此外，虽然“AI 换脸”后，视频面容发生变化，但视频中的场景、装饰装束、肢体动作、特殊印记等均与嫦娥原视频完全一致，嫦娥的身体形象也是她能被识别的外部形象，也属于民法典规定的“肖像”范畴，受肖像权制度的保护。月桂公司依法应承担相应侵权责任。法院综合考量月桂公司侵权行为的具体方式、持续时间、影响范围及后果，以及嫦娥的网络知名度、商业价值、维权的实际支出等因素，故判决月桂公司在 APP 首页显著位置刊登向嫦娥的致歉声明并赔偿嫦娥相应经济损失。

来源：厦门广电

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NDk1OTM3NQ==&mid=2650988470&idx=2&sn=891ac7d15cecd72e91cef3ed5e32ec3d&chksm=bd09a6d68a7e2fc016cc55001aa25c737369d95c3743f5e386f719423a05ef154aa7c0ee99e6&scene=27

5. 优酷诉喜马拉雅案二审宣判：法院认定算法推荐技术不必然突破避风港原则

上海知识产权法院二审审结“优酷诉喜马拉雅”侵害作品信息网络传播权纠纷案，对“喜马拉雅”APP适用算法推荐技术推荐侵权音频、是否仍可适用避风港原则进行了详细阐释，最终认定平台无需对第三方内容上传的侵权音频承担责任。

2020年12月，优酷在“喜马拉雅”APP上发现由第三方上传的由优酷享有信息网络传播权的节目《圆桌派第四季》的音频，遂以侵犯作品信息网络传播权为由将喜马拉雅公司诉至法院。上海知识产权法院确认，若网络信息服务提供者仅对涉案侵权视频采用算法推荐而非进行人工选择、编辑、修改、推荐，则不能认定网络服务提供者存在主动推荐的行为。且算法推荐区别于人工推荐，不能因算法推荐技术的使用而当然推定网络服务提供者信息管理能力的提高，亦不能因算法推荐内容涉及侵权，而当然推定网络服务提供者知悉该内容的存在。因此，虽然涉案音频曾出现在喜马拉雅首页推荐版块中，但这是基于大数据算法自动生成，且具有个性化特点，对不同用户的推荐内容存在差异，不能据此认为被诉侵权音频处于可以被喜马拉雅公司明显感知的位置。因此，喜马拉雅公司仍可适用避风港原则，侵权行为不成立。

来源：裁判文书网

https://wenshu.court.gov.cn/website/wenshu/181107ANFZ0BXSK4/index.html?docId=sn9LzUg2BASfjtzV5MuamfRjgyTL48ClCwQvM7i0KQIi_jbsY/JH7F5/dgBYosE2g18f0dNjDYByFk8Lz+aNIp50mjV3ERF/Mq7qLXv3k/WYLjU/S++xW6V1G7Ip0w+sy

影视传媒委简介

深圳市律师协会影视传媒法律专业委员会

律协各专业委员会是律协理事会根据律师业务的发展情况设置的负责组织会员进行学习和交流，指导律师开展业务活动的机构。其宗旨是发动会员积极学习专业知识，提高律师业务素质和服务水平，拓展律师业务领域，促进律师专业化分工，增强深圳律师的整体实力。

根据深圳市律师协会第十一届会长会、理事会审议通过，市律协设立66个专业委员会，影视传媒法律专业委员会是其中之一，本委员会致力于提高律师影视传媒法律服务水平，拓展影视传媒业务领域，撰写有关影视传媒法律专业论文，积极参与人大、政府的影视传媒法律领域重要法律法规和司法解释的征求意见工作。

组成成员及联系方式

主任：刘玉红（盈科所）

副主任：李秋君（炜衡所）、李静仪（星辰所）、张旭（万商天勤所）

秘书长：张旭（万商天勤所）

委员：马欢（晟典所）、王丹丹（京师所）、石广璐（泰和泰所）、孙震宇（深天成所）、朱洲（鹏浩所）、李文建（厚道所）、杨小丽（中闻所）、杨新发（卓建所）、张萍（盈科所）、孟昕（嘉得信所）、袁韶浦（华商所）、刘鹏云（泰和泰所）、李露欢（君泽君所）、黄丹丹（深湾所）、张颖（金诚同达所）、余涛（锦天城所）、彭英武（道可特所）、于洋（金鹏所）

干事：朱小环（中闻所）、陈雅馨（万商天勤所）

——本资讯由深圳市律师协会影视传媒法律专业委员会搜集整理（相关著作权归原权利人所有）

本资讯可在深圳市律师协会网站下载，投稿及建议联系邮箱：
18709310019@163.com（李秋君律师）