



深圳律師

旅游法律资讯

2023年 7 月号



目 录

04 【行业新规】

10 【行业资讯】

16 【行业新闻】

23 【本委动态】



目 录

【行业新规】	2
文化和旅游部联合中国银行出台支持乡村旅游高质量发展金融政策	2
【行业资讯】	错误！未定义书签。
国新办发布会：上半年服务业增长对经济增长贡献率超60%	错误！未定义书签。
文化和旅游部召开党组（扩大）会议传达学习习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神	错误！未定义书签。
《长江文化保护传承弘扬规划》出台实施	错误！未定义书签。
广东省文化和旅游厅举办全省剧本娱乐经营场所培训班	错误！未定义书签。
【行业新闻】	错误！未定义书签。
陕北民歌音乐会在京倾情上演	14
《长江文化保护传承弘扬规划》出台实施	16
世界旅游联盟·“中西旅游对话”在马德里举办	18
深圳青年文化服务月开幕	19
【本委动态】	21
旅游酒店委麻少辉律师应邀专题讲授《旅游安全专题讲座》	21

特别鸣谢

特别鸣谢：第十一届深圳市律师协会旅游酒店法律专业委员会彭子镔副主任对《旅游法律资讯（2023年7月号）》的编制贡献。彭子镔律师简介如下：

彭子镔律师毕业于北京大学，目前在北京市东元（深圳）律师事务所执业，彭子镔律师的主要执业领域为金融、合规、争议解决。

金融市场领域，为银行及非银行金融机构在贷款（包括银团贷款）、非标产品、资管计划以及融资项目等提供交易架构设计、交易文件拟定及出具法律意见。

合规领域，为客户在法律合规风险管理及合规体系建设方面提供服务；为股份合作公司改制及改制过程中的社会风险评估等提供法律服务。

争议解决方面，为客户的各类商事合同纠纷，如公司增资合同纠纷（业绩补偿与股权回购）、贷款合同、保证合同、买卖合同、融资租赁合同、建设工程合同、出口信用保险合同、股权转让、股权激励、信托合同、资管计划合同、居间合同、拍卖合同纠纷，以及公司强制解散与清算、相邻权纠纷、股东损害债权人利益纠纷、金降落伞条款纠纷、保全申请错误损害赔偿纠纷、股东会决议效力之诉、执行异议之诉等提供诉讼或仲裁代理服务。

彭律师为深圳市前海区人民法院特邀调解员、深圳市律师协会旅游酒店法律专业委员会副主任。其为多家企业提供非诉（如常年法律顾问、融资并购、尽职调查等）及争议解决的相关法律服务，提供服务的企业有：东莞捷荣技术股份有限公司（股票代码 002855）、中国东方资产管理股份有限公司、深圳市海格金谷工业科技有限公司、深圳市榕亨实业集团有限公司、深圳市康家佳品智能电器科技有限公司、深圳中宝集团有限公司、香港荣泽国际贸易有限公司、深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司、深圳市一方源实业有限公司、云谷科技（东莞）有限公司、深圳畅想智慧建设有限公司、深圳市宇柯世纪科技有限公司等。

文化和旅游部联合中国银行出台 支持乡村旅游高质量发展金融政策

（信息来源文化和旅游部官网）

为深入贯彻落实党的二十大关于全面推进乡村振兴的决策部署和近年中央一号文件精神，促进乡村旅游高质量发展，助力全面推进乡村振兴，近日，文化和旅游部联合中国银行印发《文化和旅游部办公厅 中国银行关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》（以下简称《通知》），从“加大信贷投放”“推进产品创新”“开展综合服务”等方面，加大对乡村旅游高质量发展的金融支持。

按照《通知》要求，文化和旅游部、中国银行将指导各级文化和旅游部门和中国银行各级分行支行，围绕数字提升、艺术提升、餐饮提升等乡村旅游质量效益提升重点工作，建立管理规范、运行有效的乡村旅游项目库。中国银行将乡村旅游项目库列为重点融资考察对象，为乡村旅游提供包括流动资金贷款、银团贷款、债券承销等全方位金融服务。针对项目库内的经营主体在贷款定价、融资期限、服务收费等方面按规定给予优惠和倾斜。未来三年针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。

近年来，中国银行高度关注乡村振兴、乡村旅游工作，开展农文旅融合调研和课题研究，出台农文旅普惠金融服务方案，举办乡村旅游产品创新竞赛。各地分行推出了“惠如愿·农文旅贷”“美丽乡村贷”“乡村振兴·休闲贷”“民宿贷”等期限、担保方式、定价灵活的乡村旅游特色金融产品。今年以来，随着疫情防控较快平稳转段，

稳增长政策持续显效，各地积极推出乡村旅游产品、线路、活动，乡村旅游整体强势复苏，成为当前促进文化和旅游消费的重要力量。为配合需求侧的迅速恢复，优化产品供给，各地文化和旅游部门也将金融支持作为促进文化和旅游市场高水平复苏、高质量发展的重要举措。

乡村旅游是旅游业和乡村特色产业的重要组成部分，是全面推进乡村振兴，拓宽农民增收致富渠道，助力扩内需稳增长的重要力量。

健全农村金融服务体系是促进乡村旅游等乡村特色产业高质量发展的重要支撑。文化和旅游部积极响应地方和行业诉求，会同中国银行就金融支持乡村旅游高质量发展事宜进行了多次沟通，聚焦重点合作领域，研商项目对接机制，通过出台金融支持政策，一方面加大对乡村旅游项目、企业的资金支持，优化乡村旅游产品供给，另一方面支持优质乡村旅游产品推广，加强供需对接，促消费扩内需稳增长。

在《通知》的整体部署下，未来中国银行还将通过借记卡、信用卡、手机银行、“公益中国”精准帮扶平台等线上线下渠道资源，支持优质乡村旅游产品向个人消费者的推广。依托中银金科智慧文旅服务平台，整合乡村旅游资源，为游客提供全网络、多渠道预约服务和多方式灵活检票体验。依托“中银e企赢”平台，为乡村旅游产业链相关企业提供精准撮合、供需对接等综合信息服务。

各省（区、市）文化和旅游厅（局）与中国银行各一级分行将根据实际情况建立常态化业务沟通协调机制，共同调查当地乡村旅游发展金融需求，及时沟通交流相关工作和项目信息。近期，双方将围绕乡村旅游数字提升、艺术提升、餐饮提升等重点领域共同做好项目入库工作。

（提示：各地具体支持政策情况请咨询中国银行各分行支行，文化和旅游部未通过任何其他渠道收集项目信息，请各地方和市场主体提高警惕，谨防上当受骗。）

文化和旅游部办公厅 中国银行 关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知

（信息来源：文化和旅游部官网）

各各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化和体育广电和旅游局，中国银行各一级分行：

为深入贯彻落实党的二十大关于全面推进乡村振兴的决策部署，贯彻落实近年中央一号文件精神，促进乡村旅游高质量发展，助力全面推进乡村振兴，文化和旅游部与中国银行共同研究，提出金融支持乡村旅游高质量发展的相关措施。现就有关事项通知如下。

一、高度重视乡村旅游业务合作

乡村旅游是旅游业和乡村特色产业的重要组成部分，是全面推进乡村振兴、拓宽农民增收致富渠道、助力扩内需稳增长的重要力量。健全农村金融服务体系是促进乡村旅游等乡村特色产业高质量发展的重要支撑。各省（区、市）（含新疆生产建设兵团，下同）文化和旅游厅（局）与中国银行各一级分行要充分认识金融支持乡村旅游高质量发展的重要意义，进一步统一思想、凝聚共识、加强合作，提高乡村旅游金融服务质效，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、实现共同富裕提供有力支撑。

二、共同推动乡村旅游业务落地

（一）建立对接机制。中国银行各一级分行要与各省（区、市）文化和旅游厅（局）进一步加强沟通，建立专人对接机制，深入学习乡村振兴、乡村旅游相关政策，明确合作方向、落实合作细节，围绕文旅融合、数字赋能、艺术提升、餐饮住宿等乡村旅游质量提升重点领域，共同研究制定切合各地实际的实施方案，并以适当形式发布推广。中国银行各一级分行要主动联系各省（区、市）文化和旅游厅（局），于2023年7月31日前完成业务合作洽谈，根据实际情况确定各省（区、市）对接合作机制，并按季度上报业务推进情况。

（二）优选项目合作。双方建立并持续完善乡村旅游项目互荐、联合评审、联合调研等工作机制，聚焦重点县域，特别是全国乡村旅游重点村镇和省级乡村旅游重点村镇，围绕乡村旅游数字提升、艺术提升、餐饮提升等重点工作，建立管理规范、运行有效的乡村旅游项目库。入库项目重点支持盈利模式成熟的休闲观光、康养度假、农文旅融合、文化展示体验、乡土研学等项目，面向乡村旅游规划建设运营、特色旅游商品和文创产品设计生产销售、文化和旅游活动策划、乡村文化和旅游创新创业基地、农家乐、乡村民宿等主体，重点采集客户名称、主体类型、融资额度、联系方式等基础信息。

（三）加大信贷投放。中国银行将乡村旅游项目库列为重点融资考察对象，加大信贷支持力度，建立“绿色通道”服务机制，为乡村旅游提供包括流动资金贷款、银团贷款、债券承销、资产证券化等全方位金融服务。针对项目库内的经营主体在贷款定价、融资期限、服务收费等方面按规定给予优惠和倾斜。未来三年针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。

（四）推进产品创新。中国银行秉持“美丽乡村，普惠同行”的理念，推广“惠如愿·农文旅贷”“美丽乡村贷”“乡村振兴·休闲

贷”“民宿贷”等期限、担保方式、定价灵活的乡村旅游特色产品。共同加强对田园综合体、文化体验、研学基地、剧本娱乐、户外营地等乡村旅游新业态研究。中国银行各一级分行根据研究情况加强成果转化，尽快出台针对当地乡村旅游特色的专属金融服务方案。

（五）开展综合服务。中国银行通过借记卡、信用卡、手机银行、“公益中国”精准帮扶平台等线上线下渠道资源，支持优质乡村旅游产品向个人消费者的推广。依托中银金科智慧文旅服务平台，整合乡村旅游资源，为游客提供全网络、多渠道预约服务和多方式灵活检票体验。依托“中银e企赢”平台，为乡村旅游产业链相关企业提供精准撮合、供需对接等综合信息服务。

（六）加强培训宣传。中国银行各一级分行要主动梳理本行乡村旅游相关信贷产品，为各省（区、市）文化和旅游厅（局）制定可操作、高质量的业务指南。各省（区、市）文化和旅游厅（局）要加强横向交流，与中国银行各一级分行共同做好分支机构业务培训工作。对具有推广价值的经验、项目、案例，通过各类媒体渠道和其他适当方式做好宣传推广。

三、畅通乡村旅游业务信息渠道

（一）建立常态化沟通协调机制。各级文化和旅游部门、中国银行各级分行支行要建立横向联动、上下畅通的沟通联系渠道，及时反映项目落地情况、存在问题和工作建议。各省（区、市）文化和旅游厅（局）与中国银行各一级分行建立常态化业务合作沟通协调机制，共同调查当地乡村旅游发展金融需求，及时沟通交流相关工作和项目信息，及时解决乡村旅游发展过程中遇到的问题，有关情况及时上报文化和旅游部资源开发司和中国银行普惠金融事业部。请各省（区、市）文化和旅游厅（局）和中国银行各一级分行于7月20日前将业务

对接联系人信息表（附件3）报送至文化和旅游部资源开发司和中国银行普惠金融事业部。

（二）建立常态化项目对接机制。各省（区、市）文化和旅游厅（局）按照优选项目合作任务的相关要求，结合文化和旅游部和各省（区、市）部署的乡村旅游重点工作，参考《乡村旅游重点项目遴选标准》（附件1），及时梳理符合要求的乡村旅游重点项目信息，积极向中国银行各一级分行推介，为有关金融服务产品落地、重点项目开展等提供便利和支持。中国银行各一级分行就项目信息、情况和风险控制进行把关，对项目进行重点考察、持续跟踪和监督管理。中国银行各一级分行每季度第一个月15日前，完成对上一季度相关业务开展情况的梳理，汇总相关工作情况，更新项目信息表后报送中国银行普惠金融事业部。文化和旅游部资源开发司和中国银行普惠金融事业部将共同做好项目入库工作，并持续动态更新项目库和金融支持政策。

（三）做好首批项目报送工作。各省（区、市）文化和旅游厅（局）和中国银行各一级分行近期围绕乡村旅游数字提升、艺术提升、餐饮提升等重点领域收集项目融资需求。中国银行各一级分行于8月15日前完成首批乡村旅游重点项目信息表（附件2）报送工作。后续项目报送，双方可围绕乡村旅游系列提升行动和其他重点工作领域，拓展项目所属领域。

文化和旅游部办公厅 中国银行

2023年6月30日

国新办发布会：上半年服务业增长对经济增长贡献率超60% (信息来源：中国旅游报)

7月17日，国新办举行新闻发布会，介绍2023年上半年国民经济运行情况。数据显示，初步核算，上半年国内生产总值593034亿元，按不变价格计算，同比增长5.5%，比一季度加快1.0个百分点。

会上介绍，上半年服务业增长对经济增长的贡献率超过60%。下阶段居民文化旅游、健身体育等服务性消费需求加快释放，研发设计、商务会展等生产性需求增多，将带动服务业保持较快增长，助力经济稳定运行。

据介绍，受到服务消费恢复向好的带动，服务价格涨幅有所扩大，上半年服务价格同比上涨0.9，涨幅比一季度扩大0.1个百分点，其中飞机票、宾馆住宿、旅游价格分别上涨20.2%、8.6%、7.1%。

会上介绍，服务业在今年上半年经济增长当中是一个重要的突出亮点。今年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，稳增长稳就业稳物价的政策显效，服务业恢复明显加快。现代服务业发展总体向好，新动能较快成长，服务业企业预期总体稳定。上半年服务业增加值同比增长6.4%，明显快于上年同期和上年全年。

会上介绍，接触型服务业较快增长，上半年住宿和餐饮业增加值同比增长15.5%。现代服务业增势较好，上半年会展、旅游等服务需求增加，相关服务业也保持了较快增长。

会上还介绍，上半年餐饮、交通、旅游消费增长较快。端午假期，国内旅游人次、旅游收入分别增长32.3%、44.5%。

2023年7月18日

文化和旅游部召开党组（扩大）会议传达学习 习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神

（信息来源：文化和旅游部官网）

6月5日，文化和旅游部召开党组（扩大）会议，传达学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，交流研讨学习体会，研究部署落实举措，高质量推动文化传承发展，履行好新时代新的文化使命。文化和旅游部党组书记、部长胡和平主持会议并讲话，部党组成员出席会议。主题教育中央第十九督导组有关同志到会指导。

会上，文化和旅游部党组成员王旭东、卢映川、饶权，公共服务司、非物质文化遗产司主要负责同志结合学习情况和工作实际，从保护世界文化遗产、传承弘扬中华优秀传统文化、创新推进民族文化工作、推进文艺事业高质量繁荣发展、加强非遗保护传承、推动古籍保护利用等方面作交流发言。大家表示，习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，着眼强国建设、民族复兴，立足赓续中华文脉、建设现代文明，全面总结中华文明的突出特性，深刻回答把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要意义、基本路径，鲜明提出建设中华民族现代文明这一重大课题，为更好担负起新的文化使命、扎实推进文化自信自强、建设社会主义文化强国和中华民族现代文明指明了前进方向、提供了根本遵循。习近平总书记重要讲话立意深远、境界宏阔、内涵丰富、鼓舞人心，体现出强大真理力量、实践伟力。

会议强调，要深刻认识习近平总书记重要讲话的重大意义，坚定做好文化和旅游工作、促进文化传承发展的信心决心。要深刻认识习近平总书记关于中华文明突出特性的重要论断体现了辩证唯物主义和历史唯物主义的高度统一，深刻认识中华文明的突出特性源自中华

优秀传统文化的共同塑造，又凝练概括出其精神品格和内在特质，在更深层次上理解历史中国、认识现实中国、把握未来中国。要深刻认识习近平总书记关于“两个结合”重要论断的新的丰富发展，坚持把“两个结合”作为推进党的理论创新的根本途径，坚定不移坚持和推动“第二个结合”，在中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展上下功夫。要深刻认识新时代新的文化使命的科学内涵和实践要求，不忘初心、担当作为，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。

会议要求，学习好、贯彻好习近平总书记重要讲话精神，是文化和旅游系统当前和今后一个时期的重要政治任务。要从深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度，认真组织好传达学习、贯彻落实。要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为主题教育的重要任务，同学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，同学习贯彻总书记关于文化和旅游工作重要论述、指示批示精神结合起来，坚持学思用贯通、知信行统一。要掀起学习宣传贯彻热潮，围绕中华文明的突出特性和“两个结合”，围绕习近平总书记关于文化建设的新思想新观点新论断，围绕更好担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明，组织学习交流研讨活动，加深理解把握，做好研究阐释，用以指导工作，为推动文化和旅游高质量发展提供坚实支撑。要把习近平总书记重要讲话精神落实到文化传承发展各项工作中，紧紧围绕重要讲话精神和党的二十大关于文化工作战略部署，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，致力满

足人民文化需求、增强人民精神力量，为建设社会主义文化强国、中华民族现代文明和创造人类文明新形态作出应有贡献。

文化和旅游部各司局、各直属单位主要负责同志，驻部纪检监察组负责同志参加会议。

2023年6月5日

《长江文化保护传承弘扬规划》出台实施

为贯彻落实习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要讲话精神，文化和旅游部、国家文物局、国家发展改革委近日联合印发了《长江文化保护传承弘扬规划》（以下简称《规划》）。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在保护好、传承好、弘扬好长江文化等方面作出安排部署，力求充分发挥长江文化在长江经济带高质量发展中的重要作用，推动长江文化育民、惠民、利民，使长江文化成为全体人民精神生活共同富裕的重要引领和社会主义文化强国建设的重要支撑。

《规划》提出七个方面的主要任务。一是挖掘弘扬长江文化内涵，深入研究长江文化的起源特质和发展脉络，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，彰显长江文化时代价值。二是全面推进长江文物和文化遗产系统保护，建设长江国家文化公园，加强长江文物保护管理，推动长江文物活化利用，提高长江非物质文

文化遗产保护水平，传承好中华文化基因，守护好中华历史文脉。三是推出长江题材优秀文艺作品，发挥文艺成风化人的作用，加强艺术创作生产引导和扶持，推出更多体现长江文化的文艺精品，展现中华历史之美、山河之美、文化之美。四是提升长江流域公共文化服务水平，优化供给、创新机制、提高效能，加强资源整合和共建共享，推动长江文化融入公共文化产品和服务，为沿线群众提供更高质量、更为丰富的精神文化生活。五是推动长江流域文化产业和旅游业提档升级，丰富优质文化产品供给，建设长江国际黄金旅游带，推进文化和旅游深度融合发展，发挥旅游在传播弘扬长江文化方面的独特优势，让长江文化可见、可感、可亲。六是加强长江文化国际交流传播，提高长江文化走出去水平，向世界讲好长江故事，使长江文化成为展示中华文明的亮丽名片。七是发挥长江文化的引领作用，突出文化和旅游在长江经济带高质量发展中的独特优势，加强战略对接和区域统筹，推进长江文化融入城乡建设，促进长江上中下游协同发展，提升长江经济带沿线经济社会整体发展水平。

《规划》的印发出台，将为长江文化保护传承弘扬工作的持续推进提供指引和保障，更好助力长江经济带发展战略深入实施。下一步，文化和旅游部将加强组织协调、完善实施机制，推进重点任务、重点工程项目落地生根，不断提高规划实施成效。

广东省文化和旅游厅举办全省剧本娱乐经营场所培训班

（信息来源：广东省文化和旅游厅官网）

为贯彻落实《文化和旅游部 公安部 住房和城乡建设部 应急管理部 市场监管总局关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》要求，

帮助剧本娱乐经营场所及时了解并掌握相关管理措施，落实主体责任，切实消除安全隐患，促进行业健康发展，省文化和旅游厅于6月27—29日组织举办全省剧本娱乐经营场所培训班，针对剧本娱乐经营场所管理政策及要求开展培训，并邀请省消防救援总队专家就剧本娱乐经营场所消防安全管理进行授课。

培训班紧贴我省实际情况，要求各剧本娱乐经营场所应依法将经营范围调整为“剧本娱乐活动”，并向所在地文化和旅游行政部门履行备案手续，进一步明确各地要切实加强对本辖区剧本娱乐经营场所的督促指导，加快推进辖区内剧本娱乐经营场所备案工作。各剧本娱乐经营场所应严格落实场所主体责任，加强行业自律，建立内容自审机制，加强未成年人保护，设置适龄提示，强化安全生产责任，开展自查自纠，诚信守法经营，共同维护良好市场秩序。培训班强调，各地文化和旅游行政部门要切实提升发现问题和解决问题的能力水平，防范化解重大安全风险，推进落实各项工作措施，根据部门监管职责，积极与消防救援部门建立密切协同监管机制，形成监管合力。

此次培训班分广州片区、深圳片区及除广州、深圳以外片区三期举行。省文化和旅游厅相关处室负责人，各地市、县（市、区）文化和旅游行政部门分管领导及相关内设机构负责人，全省剧本娱乐经营场所负责人共1000多人参加培训。

2023年7月5日

陕北民歌音乐会在京倾情上演

（信息来源：文化和旅游部官网）

6月21日、22日晚，在全国人民喜庆中国传统佳节——端午节之际，由中共中央宣传部、文化和旅游部主办的《陕北民歌音乐会》在国家大剧院歌剧院举行。4000多名首都观众在京观看。本次音乐会是贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神的有力举措和具体实践，旨在坚定文化自信，坚守文化立场，坚持守正创新，弘扬延安精神，践行中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

音乐会精选24首人们耳熟能详的陕北民歌曲目，以独唱、合唱、器乐演奏、陕北说书等形式，为现场观众献上了一场精彩的视听盛宴。演出现场气氛热烈，高潮迭起，掌声不断。

音乐会在欢腾热烈的《拥军花鼓》中拉开序幕。随后的《山丹丹开花红艳艳》将观众带回了那个火热的革命年代。

民歌来源于人民。音乐会首先呈现给观众的是原汁原味的传统陕北民歌。竹笛与乐队《赶牲灵》以深情悠远的曲调表现对美好爱情的追求和乐观生活态度。男女声对唱《五哥放羊》采用“十二月”体，深情讲述了一对青年恋人曲折动人的爱情故事。信天游联唱通过女声清唱《老祖宗留下个人爱人》、男声二重唱《泪蛋蛋抛在沙蒿蒿林》等，悠悠深情地唱出了黄土地上的一首首情歌。板胡与乐队《三十里铺》改编自同名歌曲，舒展开阔的旋律抒发了年轻恋人离别之情。富有陕北艺术特色清唱《脚夫调》和陕北说书《刮大风》，时而深情吟

唱，时而欢快热烈，反映出陕北人民的乐观豁达生活态度和陕北地区的新面貌、新发展。器乐演奏《兰花花》以优美的旋律和婉转的曲调反映出兰花花敢于冲破封建牢笼的倔强性格和追求自由爱情的感人形象。领唱与合唱《黄河船夫曲》以质朴的劳动号子，粗犷地唱出了中华民族勇往直前的精神。

民歌凝聚着精神。音乐会第二大板块上演了一组经典的革命年代创作歌曲。女声二重唱《横山里下来些游击队》唱出了峥嵘岁月里军民血肉相连的深情厚谊。女声独唱《翻身道情》表达了劳苦大众在中国共产党领导下翻身做主人的喜悦心情。歌曲联唱《白马调》《东方红》反映出人民群众对伟大中国共产党的挚爱和深情。器乐与合唱《二月里来》表现出人民群众自己动手、自力更生、艰苦奋斗、克服困难的劳动生产场景。

民歌紧随着时代。音乐会第三大板块呈现的是近年来脍炙人口的新创陕北民歌。歌曲联唱通过女声独唱《叫一声哥哥你快回来》、男声独唱《就恋这把土》、女声独唱《山那边》、男女声对唱《一对对鸳鸯水上漂》、女声独唱《女儿歌》等，唱出了近年来陕北人民对真诚爱情的向往以及对黄土地的深情眷恋和对美好未来的热切期盼。根据秧歌剧《兄妹开荒》《夫妻识字》重新填词改编的秧歌剧《兄妹、夫妻新唱》，以老曲新唱的形式，表达了两代陕北人歌颂领袖、感恩新时代的真情实感。新创作的男声独唱与合唱《咱就好前程》展现了新时代新征程陕北人民踔厉奋发、勇毅前行，不断追求美好生活的奋斗景象。

民歌唱响着未来。音乐会以器乐与舞蹈《永远的山丹丹》结尾，与开场《山丹丹开花红艳艳》相呼应，描绘出新时代陕北人民勤劳质朴，建设美好家园的生活画卷。

音乐会名家云集，群星荟萃，32名老中青三代民歌艺术家同台献艺。既有久负盛名的陕北民歌艺术名家，如王向荣、贺连善等；也有民歌和说书演员的中生代力量，如王宏伟、王庆爽、王丽达、蒋宁、黄训国、赵大地、杜朋朋、王二妮、张丽、郭涛等；还有陕北当地原生态的优秀中青年文艺工作者，如雒胜军、孙长贤、苏文、常燕妮、雒洁、田锋、贺斌、张虎林、高强、乔仰文、郑伟、周淋、高永原、杜熒暇、杜锐霞、延锦园、李政飞、柳强强、马静、方伟等；同时还有优秀青年器乐演奏家郑鹏、郑盟及优秀青年指挥家袁丁等。

音乐会坚持公益惠民原则，在6月21日、22日两场演出中均设置了50元以下惠民演出票。

《长江文化保护传承弘扬规划》出台实施

（信息来源：文化和旅游部官网）

为贯彻落实习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要讲话精神，文化和旅游部、国家文物局、国家发展改革委近日联合印发了《长江文化保护传承弘扬规划》（以下简称《规划》）。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在保护好、传承好、弘扬好长江文化等方面作出安排部署，力求充分发挥长江文化在长江经济带高质量发展中的重要作用，推动长江文化育民、惠民、利民，使长江文化成为全体人民精神生活共同富裕的重要引领和社会主义文化强国建设的重要支撑。

《规划》提出七个方面的主要任务。一是挖掘弘扬长江文化内涵，深入研究长江文化的起源特质和发展脉络，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，彰显长江文化时代价值。二是全面推进长江文物和文化遗产系统保护，建设长江国家文化公园，加强长江文物保护管理，推动长江文物活化利用，提高长江非物质文化遗产保护水平，传承好中华文化基因，守护好中华历史文脉。三是推出长江题材优秀文艺作品，发挥文艺成风化人的作用，加强艺术创作生产引导和扶持，推出更多体现长江文化的文艺精品，展现中华历史之美、山河之美、文化之美。四是提升长江流域公共文化服务水平，优化供给、创新机制、提高效能，加强资源整合和共建共享，推动长江文化融入公共文化产品和服务，为沿线群众提供更高质量、更为丰富的精神文化生活。五是推动长江流域文化产业和旅游业提档升级，丰富优质文化产品供给，建设长江国际黄金旅游带，推进文化和旅游深度融合发展，发挥旅游在传播弘扬长江文化方面的独特优势，让长江文化可见、可感、可亲。六是加强长江文化国际交流传播，提高长江文化走出去水平，向世界讲好长江故事，使长江文化成为展示中华文明的亮丽名片。七是发挥长江文化的引领作用，突出文化和旅游在长江经济带高质量发展中的独特优势，加强战略对接和区域统筹，推进长江文化融入城乡建设，促进长江上中下游协同发展，提升长江经济带沿线经济社会整体发展水平。

《规划》的印发出台，将为长江文化保护传承弘扬工作的持续推进提供指引和保障，更好助力长江经济带发展战略深入实施。下一步，文化和旅游部将加强组织协调、完善实施机制，推进重点任务、重点工程项目落地生根，不断提高规划实施成效。

“世界旅游联盟·中西旅游对话”在马德里举办

（信息来源：文化和旅游部官网）

7月3日，“世界旅游联盟·中西旅游对话”在西班牙马德里举办。中国文化和旅游部部长胡和平，西班牙工业、贸易和旅游大臣戈麦斯发表视频致辞。西班牙工业、贸易和旅游部旅游国务秘书莫里略，西班牙国家旅游局局长桑斯，中国驻西班牙大使吴海涛，世界旅游联盟主席张旭出席并致辞。

胡和平在致辞中表示，今年3月，习近平主席与费利佩六世国王就中西建交50周年互致贺电；在北京会见桑切斯首相，共同擘画两国关系发展，强调办好中西文化和旅游年活动。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的重要桥梁。中国和西班牙同为文明古国、旅游大国，互为重要客源市场、旅游目的地。当前，中西直飞航班正有序复航，旅游往来加速恢复，此时举办“世界旅游联盟·中西旅游对话”，正是以务实行动促进两国旅游交流合作。希望中西双方以举办文化和旅游年为契机，践行全球文明倡议，深化文明交流互鉴，在双多边和联合国世界旅游组织、世界旅游联盟等国际组织框架内，加强旅游合作，扩大人员往来，为两国旅游业创造新机遇，为世界经济发展注入新动能。

戈麦斯在致辞中表示，今年以来，西班牙旅游业加速恢复发展，各项预测数据表现积极向好，旅游业在复杂的环境中充分发挥巨大的优势并体现其价值。中国是重要的出境游市场，对西班牙和欧洲的重要性毋庸置疑。西班牙愿意加强西中旅游联系，与中国携手合作共创辉煌，使今年成为充满机遇、收获丰硕的一年。

2023年是中国和西班牙建交50周年，举办中西文化和旅游年是习近平主席与西班牙首相桑切斯达成的重要共识。本次“世界旅游联盟·中西旅游对话”由中国文化和旅游部与西班牙工业、贸易和旅游部支持，世界旅游联盟和西班牙国家旅游局共同主办，是中西文化和旅游年重点项目。两国旅游主管部门、协会、旅游企业等嘉宾和媒体300余人出席活动。与会嘉宾聚焦中国赴西班牙旅游需求变化和产品开发战略，中国和欧洲旅游市场重新开放后的趋势、机遇和挑战，双边旅游市场的需求变化和产品开发战略，文旅融合等内容展开讨论，为进一步推动中西旅游交流与合作建言献策。

深圳青年文化服务月开幕

（信息来源：深圳市文化广电旅游体育局官网）

近日，2023“深圳青年文化服务月”开幕式暨2023年沙滩音乐节在大梅沙海滨公园海风广场举行，4支深圳本土流行乐队点燃澎湃海岸，以国内外流行音乐、爵士乐、摇滚乐等多样化的演出，与游客和观众带来耳熟能详的动感曲目和青春动感的视听盛宴。

本次开幕活动由市文化广电旅游体育局、团市委、盐田区人民政府联合主办，深圳市文化馆、盐田区文广旅体局共同承办。简短的开幕式后，BOX BAND乐队惊艳亮相，这支充满拉丁风情的乐队，由主唱兼弗拉门戈吉他手牙合甫领衔，本土著名女歌手黄小珊加盟，为现场观众带来《guitar on fire》《Mario takes a walk》、原创曲《wonderful life》等歌曲，让乐迷感受到夏日的一抹异域情调，吸引了大梅沙沙滩众多游客和市民朋友驻足聆听。

创办于2021年的“深圳青年文化服务月”已是连续第三年举办，“服务月”在挖掘和培养青年文艺人才、扶持和培育青年文艺团队、激发青年人创新活力方面发挥了积极作用，开创了我市青年文化服务工作的新局面。今年，经过市、区两级文化馆积极统筹，充分整合全市优秀青年演艺团体资源，本次沙滩音乐节充分体现了“服务月”走进青年人聚集地开展文化服务的办节宗旨，也顺利拉开了“服务月”系列活动的序幕。

接下来，“服务月”还将发布全市青年文化服务菜单，举办“湾in”流行文化节和闭幕展演等一系列深受青年人喜爱的文化服务活动，通过打造青年文化品牌活动、挖掘青年文化服务资源和团队，搭建高质量的文化服务平台，更好满足广大深圳青年多样化、多层次的发展需求。

➡【本委动态】

旅游酒店委麻少辉律师应邀专题讲授《旅游安全专题讲座》

2023年7月13日（周四）下午，深圳市律师协会旅游酒店法律专业委员会（以下简称“旅游酒店委”）委员麻少辉律师应佛山市南海区文化广电旅游体育局邀请在佛山市南海区文化广电旅游体育局三楼会议室为“2023年佛山市南海区文化广电旅游体育局上半年工作会”专题讲授《旅游安全专题讲座》。

本次讲座分别从安全生产主体关系、旅游安全、安全相关的其他问题等三个涉及旅游安全管理的主要方面进行专题讲授。麻少辉律师结合自己丰富的法律实践，通过经典案例详细的讲解了旅游安全管理的法律规定和处理原则。本次讲座的顺利举办有利于帮助佛山市南海区旅游主管部门提升法律合规意识，提高行政管理水平，增强依法行政能力。