



深圳市律师协会 物流法律专业委员会

（2022 年 8 月期）

目 录

1、全国交通运输 2022 年半年工作视频会召开，罗佳明在分会场发言.....	3
2、武汉深圳间又通一条铁路物流通道.....	9
3、港口数据亮眼 外贸保持高景气.....	11
4、我国前 7 个月外贸实现较快增长.....	14
5、国际航协：6 月份航空货运稳定强韧.....	17
6、抓好政策落地见效 全力稳住外贸外资基本盘.....	21
7、综述：RCEP 政策红利促中国与东盟经贸往来加速增长.....	26
8、财政部对 10 个地区调研显示：组合式税费支持政策成效显著.....	30
9、下半年适度超前实施一批重大交通工程.....	35
10、巩固经济回升向好趋势,下半年适度超前实施一批重大交通工程.....	41
11、支持政策频出 多地基础设施建设提速.....	47
12、从快递大数据看当前经济活力.....	51
13、我国外贸呈现新特点 贸易顺差将维持高位.....	57
14、数据告诉你，快递背后的经济活力.....	63

全国交通运输 2022 年半年工作视频会召开， 罗佳明在分会场发言

来源：四川省交通运输厅

发布时间：2022 年 8 月 1 日

7 月 31 日，交通运输部召开全国交通运输 2022 年半年工作视频会，总结上半年工作，分析形势，部署安排下半年重点工作。

李小鹏在全国交通运输 2022 年半年工作视频会上强调：深入学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，扎实做好下半年工作迎接党的二十大胜利召开

交通运输部部长李小鹏出席会议并强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平总书记在省部级专题研讨班上的重要讲话精神和中央政治局会议精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效做好统筹疫情防控和经济社会发展交通运输工作，统筹发展和安全，巩固交通运输经济运行回升向好趋势，扎实做

好疫情防控、保通保畅、安全生产、纾困帮扶、扩大投资等重点工作，认真抓好中央巡视整改，全面完成年度目标任务，力争实现最好结果，为保持经济运行在合理区间提供坚强有力服务保障，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

李小鹏指出，学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神是当前和今后一个时期的重要政治任务。要全面、完整、准确学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和对交通运输工作的一系列重要指示批示精神，尽心尽力、尽职尽责做好各项工作，确保党中央决策部署在交通运输行业全面贯彻落实。

李小鹏强调，上半年我国交通运输发展极不寻常。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国交通运输系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕抓好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”三件大事，高效统筹疫情防控和经济社会发展交通运输工作，攻坚克难、担当作为，推动交通运输工作取得积极成效，今年纳入“一本账”管理的 122 项重点任务基本实现时间过半、任务过半，为完成年度目标任务奠定了坚实基础。

李小鹏强调，下半年交通运输发展面临的内外部环境更

趋复杂。要坚定必胜信心，保持战略定力，扎实做好下半年交通运输工作，全力为党的二十大胜利召开营造良好环境。要坚定坚持就是胜利的信心，坚持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，坚决认真贯彻党中央确定的防控政策举措，毫不放松抓好交通运输疫情防控工作。要全力以赴做好交通物流保通保畅工作，服务提高产业链供应链安全性和国际竞争力。要紧紧围绕“防风险、保安全、迎二十大”这条安全生产工作的主线，全面压实安全生产责任、狠抓工作落实，全方位守住交通运输安全生产底线。要多措并举助企纾困、保民生、稳就业，加快构建统一开放交通运输市场。要积极扩大交通有效投资，加快建设国家综合立体交通网，主动服务国家重大战略实施，认真抓好中央巡视整改，加强党的领导和党的建设，加快推动交通运输高质量发展。

厅党组书记罗佳明以及河南、广东、江苏省交通运输厅，中国海上搜救中心、部综合规划司有关负责同志在会上作交流发言。

在京部领导，国家铁路局、中国民航局、国家邮政局有关负责同志，部总师，中央纪委国家监委驻交通运输部纪检监察组、审计署交通运输审计局负责同志，部内各司局、国家局有关司局、部属在京单位负责同志在主会场参加会议。

各省（区、市）和新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委），京外部属单位设分会场参会。

罗佳明：抢抓机遇深挖潜力积极扩大交通建设有效投资

7 月 31 日，交通运输部召开全国交通运输 2022 年半年工作视频会，厅党组书记罗佳明在分会场发言。他表示，四川将抢抓国家和部省支持交通建设投资的重大机遇，千方百计破解要素制约，确保三季度提前完成部下达年度目标，力争全年完成 2000 亿元以上，努力为全国交通投资多作四川贡献。

罗佳明指出，今年以来，四川交通抢抓国家“适度超前开展基础设施投资”战略机遇，按照部抓项目促投资部署，坚持“起步就是冲刺、开局就要争先”，全力以赴扩大交通建设有效投资。上半年，四川公路水路建设完成投资 1136 亿元，完成部下达任务的 76%，投资规模居全国第二，取得“时间过半、任务过半”的阶段成效。

罗佳明表示，四川积极抓前期储备投资，统筹推进项目前期，对纳入“十四五”规划的重点项目，厅统筹会同地方提前开展前期工作。与有关省级部门建立协同推进机制，采

用交叉作业、并联推进、无缝对接等方式，同步推进工可、招商、用地、环评、水保等要件办理，有效压缩前期时间。强化项目用地保障，建立“省、市、县”联动协调机制，厅专门成立正处级的前期工作中心，实行“一项目一专班”，打表推进用地预审和用地报批。四川重项目推进稳定投资，提早安排部署，把年度任务分解下达到市县和项目主体，按月调度、按季考核。定期调度推进，建立厅领导定期赴对口市（州）督导机制，组建厅重点项目工作专班每周调度跟踪。资金保障到位，除部车购税、中央预算内资金给予大力支持外，积极争取省级财政资金和一般债券资金支持，为投资稳中有进提供了坚实支撑。

在建机制保障投资方面，罗佳明表示，四川积极发挥政策激励作用，会同省财政厅联合印发《2022 年交通建设抓项目促投资稳增长若干激励政策》，安排省级资金 8 亿元，对项目前期、项目开工、项目投资等各个环节进行“真金白银”激励，并计划于近期举行全省高速公路项目招商推介会，广泛吸引社会资本参与。实行“负面名单”管理，对未按要求完成目标任务、专项资金支出绩效差等市县，发出负面警告函，减少安排年度投资计划或暂停安排投资计划。建立“红黑榜”机制，每季度根据交通项目投资运行、工程进度等情况发布“红黑榜”，对列入“红榜”的地区，优先安排中省

交通建设资金，对纳入“黑榜”的，适度调减其余项目计划安排规模。

武汉深圳间又通一条铁路物流通道

来源：中国交通报

发布时间：2022 年 8 月 4 日

随着一阵鸣笛声，盐田国际岳阳内陆港，一列满载着来自武汉机电及岳阳本地电子产品等货物的列车驶出岳阳路口铺站，2 天后抵达了盐田港。这标志着武汉至盐田港班列试运成功，武汉与深圳之间又打通了一条物流快捷通道。

据了解，2021 年武汉市进出口 3359.4 亿元，增长 24%，占湖北省进出口总值的 62.5%，其电子、机电、钢材等产品出口远销世界各地。

此前，武汉到盐田的出口货物主要是以公路方式运输的，或者从武汉吴家山站散发至深圳，成本较高，时效较慢。

由于疫情影响，传统的水路及公路渠道出口影响较大，很多武汉客户都在寻找一条往深圳方向的快捷稳定通道。

应此需求，在 6 月盐田国际岳阳（路口铺）内陆港挂牌及班列首发后，盐田国际首次推出武汉-岳阳内陆港-盐田港

的运输方案。该运输方案发挥盐田国际内陆港模式，时效只需 2-3 天即可到港，各方优势明显。

港口数据亮眼 外贸保持高景气

来源：中国证券报

发布时间：2022 年 8 月 5 日

中国港口协会 8 月 4 日公布的数据显示，7 月下旬，中国港口协会监测的沿海重点枢纽港口外贸货物吞吐量同比延续两位数高增长。上港集团近日发布的数据显示，上海港 7 月预计集装箱吞吐量完成超 430 万标准箱，创历史同期新高。

专家认为，在各项前瞻性指标表现较好的情况下，7 月出口同比增速会保持较高水平，外贸高景气度有望延续。

外贸货物吞吐量进一步恢复

从港口方面的外贸前瞻性数据看，7 月以来外贸货物吞吐量同比、环比反弹迹象均比较明显。

数据显示，7 月以来港口外贸货物吞吐量较 6 月进一步恢复，7 月下旬表现尤为亮眼。7 月下旬（7 月 21 日至 31 日），中国港口协会监测的沿海重点枢纽港口外贸货物吞吐量同

比增加 12.7%(7 月中旬为 5.9%)，沿海八大枢纽港口外贸集装箱吞吐量同比增长 29.3%(7 月中旬为 7.3%)。从 7 月整体看，中国港口协会重点监测的沿海港口外贸货物吞吐量同比增长 6.3%(6 月为同比减少 3.4%)。

此外，Wind 数据显示，7 月以来，义乌小商品指数中的出口价格指数一直保持在 100 以上(指数基点为 100)，5 月和 6 月该指数均在 100 以下。这表明，7 月以来小商品贸易景气度有所回升。

出口将保持两位数增长

多家机构预计，在供应链有保障、政策支持力度大等多因素影响下，出口仍将保持高景气度，7 月按美元计出口将维持两位数的高增长。

中信证券首席宏观分析师程强预计，7 月出口同比增长 16%。中金公司研究部首席宏观分析师张文朗对这一数据的预计为同比增长 14%。“虽然近期数据显示海外经济下行压力不断加大，但我国制造业供给优势将部分缓冲出口同比增速下行压力，出口仍能保持两位数增长。”张文朗说。

同时，各地稳外贸政策支持力度在加大。比如，江苏近日出台的《关于推动外贸保稳提质的若干措施》，从大力促进外贸物流畅通、扩大二手车出口业务、加快发展跨境电商、加大出口信用保险支持等方面提出 12 条具体举措，推动外贸保稳提质工作顺利开展。

北京大学国民经济研究中心宏观经济研究课题组认为，国内供应链和物流运输链显示较强韧性。在全球能源压力增大的背景下，我国在能源供给、供应链稳定性、产业链完整性等方面占优势，有利于支撑我国出口。海外需求基本面仍有保证，7 月美国和日本制造业采购经理指数 (PMI) 仍位于荣枯线之上，需求继续修复，生产活动处于扩张区间。此外，海外通胀仍处于高位，价格因素仍将对我国出口形成一定支撑。

我国前 7 个月外贸实现较快增长

来源：新华社

发布时间：2022 年 8 月 8 日

海关总署 7 日发布数据，今年前 7 个月，我国货物贸易进出口总值 23.6 万亿元，同比增长 10.4%。外贸克服诸多不利影响，实现较快增长。

具体来看，前 7 个月累计，我国出口 13.37 万亿元，增长 14.7%；进口 10.23 万亿元，增长 5.3%；贸易顺差 3.14 万亿元，扩大 62.1%。

今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响，前 7 个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说：“其中，7 月当月进出口同比增长 16.6%，延续了 5 月份以来外贸增速持续回升态势，为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。”

值得一提的是，长三角地区外贸持续快速恢复。前 7 个月，长三角地区三省一市进出口同比增长 11.7%，比上半年

增速加快 2.5 个百分点；7 月当月同比增长 25.7%，对全国外贸增长的贡献率超过 5 成。

从主要贸易伙伴看，前 7 个月，东盟、欧盟、美国和韩国是我国前四大贸易伙伴，分别进出口 3.53 万亿元、3.23 万亿元、2.93 万亿元和 1.39 万亿元，分别增长 13.2%、8.9%、11.8%和 8.9%。

记者还注意到，同期，我国与“一带一路”沿线国家贸易往来更加紧密，进出口同比增长 19.8%，与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）其他 14 个成员国同比增长 7.5%。

从外贸主体看，随着一系列助企纾困政策措施落地见效，外贸市场主体活力有效激发。数据显示，前 7 个月，我国有进出口实绩的外贸企业数量 52.6 万家，同比增加 5.8%。其中，民营企业进出口 11.8 万亿元，增长 15.3%，占我国外贸总值的 50%，继续发挥外贸“主力军”作用。

从出口货物品类看，前 7 个月，我国出口机电产品 7.57 万亿元，增长 10.1%，占出口总值的 56.6%。其中，汽车 1757.4 亿元，增长 54.4%。同期，我国出口劳动密集型产品 2.41 万亿元，增长 15.2%。

进口方面，前 7 个月，我国铁矿砂进口量价齐跌，原油、煤炭、天然气和大豆等进口量减价扬。

国际航协：6 月份航空货运稳定强韧

来源：中国民航网

发布时间：2022 年 8 月 8 日

国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）全球航空货运市场定期数据显示，需求状况稳定有活力。

全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKS*）计算，同比 2021 年 6 月份下降 6.4%（国际需求下降 6.6%）。比 5 月份（同比下降 8.3%）有所改善。上半年全球货运需求同比 2021 年下降 4.3%（国际需求下降 4.2%）。与新冠肺炎疫情前水平（2019 年）相比，上半年需求增长 2.2%。

运力同比 2021 年 6 月份增长 6.7%（国际运力增长 9.4%）。比 5 月份同比增长率（2.7%）相比有所增长。与 2021 年上半年相比，今年上半年运力增长 4.5%（国际运力增长 5.7%）。与新冠肺炎疫情前水平相比，增长 2.5%。

航空货运业绩受多个因素影响

· 中国放宽部分限制措施之后，6 月份贸易活动略有上

升。新兴区域（拉丁美洲和非洲）也以更强的交易量促进了增长。

· 新出口订单是衡量货物需求和全球贸易的主要指标，除中国以外，其他市场均出现下降。

· 俄罗斯和乌克兰的航空公司是主力货运公司，俄乌冲突持续削弱服务于欧洲的货运运力。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（WillieWalsh）表示：“2022 年上半年航空货运需求比新冠肺炎疫情前水平（2019 年上半年）高 2.2%。在供应链持续受限以及俄乌冲突造成的运力损失的双重影响下，表现依然强劲。当前的经济不确定性对航空货运需求影响不大，但下半年的表现需要密切关注。”

航空货运市场——2022 年 6 月份

航空货运市场——2022 年 6 月份

	全球市场 份额占比 (2021 年数据)	2022 年 6 月同比变化率			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	-6.4%	6.7%	-6.9%	49.2%
非洲	1.9%	5.7%	10.3%	-1.9%	44.7%
亚太	32.6%	-2.1%	6.2%	-5.2%	60.8%
欧洲	22.8%	-13.5%	5.6%	-11.2%	50.7%
拉美	2.2%	19.6%	29.5%	-3.2%	38.3%
中东	13.4%	-10.8%	6.7%	-9.6%	48.8%
北美	27.2%	-6.3%	5.6%	-5.1%	40.4%

6 月份各区域表现

亚太航空公司 2022 年 6 月份航空货运量同比 2021 年同期下降 2.1%。与 5 月份（下降 6.6%）相比，显著改善。上半年需求比 2021 年水平下降 2.7%。由于中国奥密克戎疫情，该地区航空公司曾遭受贸易和制造活动下降的严重影响。但随着中国放松限制措施，这一态势在 6 月份得到缓解。同比 2021 年 6 月份，该地区可用运力下降 6.2%。2022 年上半年运力比 2021 年水平下降 0.2%。

北美航空公司 2022 年 6 月份货运量同比 2021 年同期下降 6.3%。上半年需求比 2021 年水平低 3.3%。高通胀正在影响该地区。亚洲-北美市场的需求正在下降，而欧洲-北美市场已经开始下降。与 2021 年相比，2022 年 6 月份运力增长 5.6%，2022 年上半年增长 6.1%。

欧洲航空公司 2022 年 6 月份货运量同比 2021 年同期下降 13.5%。在所有地区中表现最弱。虽与上个月表现相比略有改善，却是自 2022 年初以来需求下降幅度最大的一个月。由于受到奥密克戎影响，亚洲劳动力短缺、制造业活动减少。与 2021 年 6 月份相比，2022 年 6 月份运力增长 5.6%。上半年需求比 2021 年水平下降 7.8%，而运力增长 3.7%。

中东航空公司 6 月份货运量同比下降 10.8%。为避免俄罗斯领空的航线改道的益处仍不显著。同比 2021 年 6 月份，运力增长 6.7%。上半年需求比 2021 年水平下降 9.3%，在所有地区上半年表现中最弱。上半年运力比 2021 年水平增长 6.3%。

拉丁美洲航空公司 2022 年 6 月份货运量同比 2021 年同期增长 19.6%。在所有地区中表现最为强劲。该地区航空公司表现乐观，推出了新服务并增加运力，还将在未来几个月投资更多的航空货运飞机。与 2021 年同期相比，6 月份运力增长 29.5%。上半年需求比 2021 年水平增长 21.8%，上半年运力比 2021 年水平增长 32.6%。在所有地区上半年表现中最为强劲。

非洲航空公司 2022 年 6 月份货运量同比 2021 年同期增长 5.7%。与拉丁美洲航空公司一样，该地区航空公司通过增加运力展现出乐观态势。运力比 2021 年 6 月份水平增长 10.3%。上半年需求比 2021 水平增长 2.9%，上半年运力比 2021 年水平增长 6.9%。

抓好政策落地见效 全力稳住外贸外资基本盘

来源：中国证券报

发布时间：2022 年 8 月 9 日

商务部 8 月 8 日消息，商务部部长王文涛日前在江苏省苏州市开展调研时表示，商务部将继续抓好各项政策落实，全力稳住外贸外资基本盘，用好现有机制和专班，加强服务保障，会同有关部门和地方为外贸外资企业排忧解难、支持经营发展。坚定不移推动高水平开放，为企业营造良好制度和政策环境，也欢迎各国企业投资中国、深耕中国，积极参加第五届进博会等重大展会，分享中国市场发展机遇。

专家表示，随着一系列稳外贸稳外资政策落地见效，全年外贸有望保持向好态势，稳中提质可期。我国对外资吸引力将持续增强，下半年吸收外资有望继续保持平稳增长。

外贸保持向好态势

前 7 个月，我国外贸进出口实现两位数增长。海关总署最新发布的数据显示，今年前 7 个月，我国进出口总值达 23.6 万亿元，同比增长 10.4%。其中，7 月进出口同比增长 16.6%，

保持了 5 月以来外贸增速持续回升的态势，为稳定宏观经济大盘做出积极贡献。

商务部外贸司副司长张斌日前表示，下半年，商务部将突出扩增量、稳存量、强保障三个着力点，积极促进出口、扩大进口，多措并举稳定外贸，包括充分挖掘跨境电商等潜力，深入培育跨境电商综合试验区；用好已签署自贸协定，指导企业精准开拓国际市场；加强对外贸企业生产经营保障，及时畅通物流堵点；引导向中西部地区和东北地区有序转移；稳定中小微外贸企业预期，切实支持外贸企业降成本等。

政策加力下，全年外贸稳中提质可期。中国贸促会研究院副院长赵萍表示，随着政策利好落地，叠加我国外贸规模大、基础好、韧性强的支撑，预计全年外贸进出口将会保持向好态势，并向保稳提质目标迈进。

对外资吸引力持续增强

今年以来，包括宝马在内的一批跨国公司加快在华投资布局。“跨国公司加快在华投资布局，充分说明外资企业对中国市场信心不减，看好在华长期发展前景。”商务部新闻

发言人束珏婷日前表示。

与此同时，我国采取一系列稳外资措施，着力打造市场化、法治化、国际化营商环境，助力跨国公司在华发展。“从中国贸促会近期调研情况看，中国持续优化营商环境，提升了外资企业对中国市场的信心，也坚定了外资企业扩大在华投资的决心。”中国贸促会新闻发言人、贸易投资促进部部长冯耀祥此前在中国贸促会例行新闻发布会上说。

为进一步优化营商环境，商务部日前透露，商务部正编制《中国外商投资指引》，为外商在华发展提供更好的服务；加大制造业、研发中心等领域引资政策支持力度，优化引资结构等。

此外，对外开放力度仍在加大。相关部门正加快修订《鼓励外商投资产业目录》，扩大鼓励范围；加快完善重点外贸企业服务保障制度，帮助企业用好区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等自贸协定优惠政策。

赵萍表示，我国对外开放力度持续加大，开放领域逐渐增多，产业链供应链稳步恢复，鼓励外商投资范围扩大，重大项目加快落地，一系列政策举措为外资企业在中国发展提供

了更广阔的空间，对外资吸引力持续增强。

吸收外资料保持平稳增长

今年以来，我国吸收外资保持较快增长。商务部最新发布的数据显示，1 至 6 月，全国实际使用外资金额 7233.1 亿元，按可比口径同比增长 17.4%，折合 1123.5 亿美元，增长 21.8%。

“今年上半年，商务部坚决贯彻落实党中央、国务院稳外资各项决策部署，坚持稳字当头、稳中求进，会同各相关部门、各地方，扎实推进稳外资工作，取得积极成效。”商务部外资司司长陈春江日前表示，下半年，商务部将坚持促增量、稳存量并举，做好招商、安商、稳商工作，充分发挥中国的综合引资优势，吸引更多跨国公司投资中国、共享红利，着重开展五方面工作，包括加快修订出台《鼓励外商投资产业目录》《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》等专项政策；推动增设服务业扩大开放综合试点地区；加大投资促进力度等。

展望未来，商务部研究院国际市场研究所副所长白明对中国证券报记者表示，中国经济平稳增长，市场开放力度不

断加大，营商环境持续优化，对外资吸引力日益增强，吸收外资平稳增长态势不会改变。

赵萍表示，总体来看，下半年吸收外资积极因素正在增多。预计吸收外资有望保持向好态势，实现平稳增长。

综述：RCEP 政策红利促中国与东盟经贸往来加速增长

来源：新华社

发布时间：2022 年 8 月 9 日

中国海关总署 7 日发布的数据显示，今年前 7 个月，中国对东盟进出口 3.53 万亿元，同比增长 13.2%，与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）其他成员国进出口同比增长 7.5%。两项数据的增速均超过今年上半年水平。

尽管国际形势复杂严峻，新冠疫情延宕反复，RCEP 今年 1 月 1 日正式生效以来持续释放政策红利，为中国与东盟进一步深化经贸合作提供新的动力。

豪迈（泰国）有限公司 2014 年进驻位于泰国首都曼谷东南 100 多公里处的泰中罗勇工业园。公司总经理邱金亮说，RCEP 生效后，自 RCEP 成员国采购通关效率得到提升，公司与中国、日本和韩国等国家的供应商合作更密切。随着进口量加大，议价能力得以提升，部分产品的综合采购成本下降。

“我们的新厂区马上开工建设，计划明年秋天完工，届时销售额预计将进一步增长。”他说。

与豪迈一样，泰中罗勇工业园内的中国企业大多立足泰国，辐射东盟。“借助 RCEP 东风，这些企业将在东盟国家获得更广阔市场，也为泰国经济注入更多活力。”泰国参议院外交委员会顾问、泰国法政大学经济学院副教授阿颂西说。

逾千公里以外，中国广西北部湾畔，印尼金光集团亚洲浆纸业有限公司旗下的广西金桂浆纸业有限公司生产基地内，每天都有货车将白卡纸运往附近的钦州港码头，在那里这些白卡纸装箱后将被运往泰国等东盟市场，用于药品、化妆品、电子产品等包装。

广西金桂浆纸业有限公司物流部关务负责人周菊说，根据 RCEP 原产地累积规则，公司从东盟国家进口的原材料如木片、木浆、淀粉等，经核算完全符合出口产品增值 40% 的原产地累积标准，从而使客户享受到优惠关税，提升了企业竞争优势。

在马来西亚关丹港，一艘满载马来西亚锰矿的货轮起航，一周后驶入广西北部湾港。这些矿石上岸后，会被送往南方锰业集团的冶炼车间，制成电解二氧化锰后销往国内和

出口日本，最终作为新能源电池的重要原料，深嵌在新能源汽车的产业链上。

自 RCEP 生效以来，马来西亚的锰矿关税进一步下降，使这条连接中国、东盟、日本的产业链在国际市场上更具竞争优势。

当前，中国与东盟互为最大贸易伙伴，双方直接投资累计超过 3100 亿美元。RCEP 生效后，关税减免、原产地累积规则等诸多利好政策落地，中国与东盟经贸往来更加密切。

分析人士指出，RCEP 实现了区域内经贸规则协同，加速地区产业链、供应链融合，为中国与东盟进一步深化经贸关系提供助力，也为区域经济发展提供强大动能。

马来西亚新亚洲战略研究中心主席翁诗杰说，RCEP 协调了原产地规则规定，为中间产品创造了统一市场，促进区域供应链的建立，“将在该地区带来更多就业机会、更高经济增长和更快减贫成效，这对东盟国家至关重要”。

泰国中华总商会主席林楚钦表示，RCEP 涵盖全球极具增长活力的亚太地区，这既是中国产业链国际协作的主要区

域，也是中国与东盟商品和服务销售最重要的市场。“RCEP 涵盖降低关税、开放市场、减少标准壁垒、反对单边主义和保护主义等内容，有助于在亚太区域构建相对稳定的多边贸易秩序，提振贸易投资信心，进一步加强产业链供应链韧性，对未来全球经贸规则制定具有重要且深远意义。”

财政部对 10 个地区调研显示： 组合式税费支持政策成效显著

来源：经济日报

发布时间：2022 年 8 月 9 日

今年，我国部署实施新的组合式税费支持政策。财政部近期对 10 个地区的工作情况开展调研，调研结果及税务总局的统计数据显示，组合式税费支持政策成效显著，对减轻企业负担、激发创新活力、优化经济结构、促进居民消费等方面发挥了重要作用。

记者获悉，财政部调研的 10 个地区包括江苏、浙江、河南、湖北、广东、深圳、重庆、四川、云南、陕西。按照应享尽享、能减尽减、能快则快的原则，各地有力推动各项税费支持政策快速落实落地，全力支持稳增长稳市场主体保就业。

在资金保障上，中央财政提供坚实的财力支持，加大库款调度，并将专项资金纳入直达资金范围，实行动态监控。截至目前，财政部已下达三批支持地方落实退税、减税降费和重点民生等转移支付补助 1.2 万亿元。各级财政部门加强

内外部协调配合，前端落实退税政策，后端调度资金，做好资金退付工作。例如，浙江、四川建立资金紧急调度绿色通道，要求在规定时限内完成资金退付；云南建立留抵退税补助资金在州市间“调盈补缺”横向动态调整机制。

统计显示，4 月至 6 月，全国税务机关办理留抵退税 17222 亿元，再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策 1233 亿元，上半年共有 18455 亿元退税款退付到纳税人账户，已达去年全年办理规模的 2.9 倍。

分地区看。与地区经济体量相对应，东部地区留抵退税总量较大，共有 115.6 万户纳税人获得退税 9380 亿元，占比 54.5%，其中广东（1752 亿元）、江苏（1573 亿元）、浙江（1414 亿元）退税规模位居前三位。中部地区和西部地区分别完成退税 3501 亿元、4342 亿元，占比分别为 20.3%和 25.2%。

“留抵退税是今年实施积极财政政策的关键性举措，也是深化增值税改革重大措施之一，尤其是采用兼顾存量、增量退税的方式将更大力度地化解企业财务困境，对应对今年的新冠肺炎疫情影响以及宏观经济的三重压力具有重要意义。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红

说。

据国家税务总局统计，除留抵退税外，上半年全国新增减税降费 5074 亿元（新增减税 4097 亿元、新增降费 977 亿元）。李旭红认为，今年我国采取减税、免税、缓税和退税等多种不同的税收优惠方式，有针对性地惠及不同的行业及市场主体，组合式税费支持政策落实平稳有序。

调查中，不少地区和企业表示，新的组合式税费支持政策对提振市场主体信心、稳定市场预期、扩大有效投资、拉动最终消费、推动经济平稳健康发展发挥了重要作用。特别是作为组合式税费支持政策的最重要内容，实施大规模留抵退税通过实实在在的真金白银，直接为企业提供现金流，促进其加快技术改造、设备更新，有效提振了市场主体信心、增强企业发展内生动力，为稳定宏观经济大盘提供了强力支撑。

陕西调研结果显示，80%的企业享受了留抵退税政策，其中向西安公交集团一次性退还存量留抵税额 6.29 亿元，在企业 1 月至 5 月营业收入仅为 2.06 亿元、应付账款高达 22.16 亿元的情况下，极大缓解了企业的资金困境；江苏广联管廊建设有限公司受今年疫情影响，项目复工复产难度

大，1.8 亿元退税款的及时到账，犹如“定心丸”，极大缓解了企业现金流压力，辐射下游企业 240 家左右，保障了项目的平稳运行。

2022 年，留抵退税政策将小微企业作为重点和优先安排对象，一系列组合式支持政策极大增强了小微企业的发展信心和底气，帮助小微企业和个体工商户渡难关、复元气。深圳 4 月 1 日至 6 月 15 日，共为约 7 万户市场主体办理留抵退税 384 亿元，其中小微企业数量占比超过 95%，金额占比过半。

国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬认为，小微企业、个体工商户主要分布在生产生活性服务业，因资金、技术等局限，抗风险能力弱，也是受疫情冲击最大的行业，此次面向小微企业、个体工商户退税，体现了国家尽最大努力保住小微企业、个体工商户，“这关系到民生保障，也关系到社会稳定”。

制造业企业获益明显，有效推动企业高质量发展。2022 年，全面解决制造业等行业留抵退税问题、加大中小微企业设备器具所得税税前扣除力度等，不仅有利于支持制造业纾困发展，而且有利于鼓励制造业企业增加研发投入、进行设

备更新，支持制造业高质量发展。例如，深圳上半年办理留抵退税的六大重点行业中，制造业受惠最大，超过 200 亿元；河南中国一拖集团有限公司近年面临巨大经营压力，今年收到 2.2 亿元退税，解了企业的燃眉之急。

退税减税降费政策效应稳步释放，及时有效引导和改善市场预期，企业生产经营信心逐渐增强。企业普遍反映，及时足额享受到留抵退税、“六税两费”减免、税费缓缴等优惠，切实增强了其发展信心，感受到政府部门全力以赴帮扶企业渡过难关。例如，浙江问卷调查显示，通过组合式税费政策支持，77.3%的企业增强了发展预期，96.1%的企业提振了发展信心。

李旭红分析，预计下半年一系列减税退税政策将逐渐显示出更明显的成效，进一步保障和促进经济平稳恢复。

“下一步，财政部将继续落实落细各项税费支持政策，全面释放政策红利，全力以赴稳住宏观经济大盘。”财政部有关负责人表示。

下半年适度超前实施一批重大交通工程

来源：人民日报

发布时间：2022 年 8 月 10 日

交通物流是市场经济的经脉，也是民生保障的重要支撑。今年上半年，受疫情影响，一些地方出现通行受阻、车辆滞留、物流不畅等问题。随着物流保通保畅等各项措施落实到位，交通运输主要指标经历短暂波动后企稳回升，“大动脉”“微循环”逐步恢复向好。

日前召开的中央政治局会议提出“畅通交通物流”。下半年，我们应该从哪些方面着手落实？记者进行了采访。

物流运行全面复工达产

4 月 18 日全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议召开之后，物流保通保畅工作取得积极进展：历时 1 个月左右，交通“大动脉”全面打通，物流“微循环”基本畅通；历时 2 个月左右，层层加码管控问题有效整改，物流运行主要指标稳中向好；历时 3 个月左右，物流运行全面复工达产。

交通运输部新闻发言人舒驰介绍，当前，全国交通网络总体畅通，主要物流指标稳中向好。今年 1 至 6 月，我国完成营业性货运量 242.7 亿吨，其中 6 月份基本恢复至去年同期水平。

在不少受访者看来，畅通交通物流是稳定经济增长、保障人民生活的重要一环。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健认为，当前，我国正处于经济持续恢复增长的关键时期，“巩固经济回升向好趋势，需要各地区各部门持续做好物流保通保畅工作，为产业链供应链安全稳定保驾护航，为宏观经济持续向好提供有力支撑。”

中国国际发展知识中心副主任、研究员魏际刚表示，现代物流的突出特点在于“一体化运作、网络化运行”，某个“点”出现问题都可能影响到整个“网”的正常运行，而做好疫情防控又必须坚决管住该管的“点”，“下半年，我们必须高效统筹疫情防控和经济社会发展工作，既落实好各项防控举措，又保证交通物流等重点功能有序运转。”

交通基础网络持续完善

7 月 27 日，京港澳高速耒宜扩容工程、沪昆高速金醴扩容工程、沅水洪辰航道工程等 3 个交通项目在湖南同时开工。总投资达 246 亿元的这 3 个项目建成后，将有力畅通湖南公路水路“十字”大通道。

7 月 28 日，广州港南沙港区四期全自动化码头投入调试运行。这座码头是全球首个江海铁多式联运全自动化码头，也是粤港澳大湾区首个全新建造的自动化码头。

今年上半年，重大交通工程捷报频传，推动我国交通网络持续完善——G1523 宁波至东莞高速公路、G1517 莆田至炎陵高速公路、G3011 柳园至格尔木高速公路 3 条国家高速公路连接线全线贯通，青兰高速河北涉县至晋冀界段等路段完成改扩建……

畅通交通物流，需要通过持续完善基础设施来强化“硬支撑”。当前，我国已经建成全球最大高速铁路网、高速公路网、世界级港口群，航空海运通达全球。加快建设交通强国，仍有不少潜力可挖、不少短板要补。舒驰表示，下半年，将坚持适度超前，以联网补网强链为重点，实施一批重大交

通工程，加快构建现代化高质量国家综合立体交通网。

具体内容包括：构建高效率的“6 轴、7 廊、8 通道”国家综合立体交通网主骨架，建设多层次一体化综合交通枢纽系统，畅通经济板块之间高效联通的主动脉；提升重点区域交通基础设施水平，增强国家战略支撑能力，进一步改善革命老区、民族地区、边疆地区、农村地区的交通条件；建设安全可靠的物流供应链网络，保障国内运输畅通，推进国际物流供应链体系建设；加快交通设施数字转型智能升级，强化绿色交通基础设施建设，推进交通设施与能源、水利、信息等设施深度融合发展。

眼下，深中通道、常泰长江大桥、乌尉高速、湖南长沙黄花机场综合客运枢纽等重大工程正有序实施，川藏铁路及公路配套工程、西部陆海新通道(平陆)运河工程、小洋山北侧集装箱码头、宁波舟山港航设施及综合交通枢纽等一批战略性项目正加紧推进……展望未来，畅通交通物流的“硬支撑”将更加有力。

坚决防止不通不畅问题反弹

——加强统筹协调，打通堵点卡点。

“下半年，我们将继续发挥好国务院物流保通保畅工作领导小组办公室作用，坚持全国一盘棋，全力做好物流保通保畅工作。”舒驰表示：一要加强督办转办，坚决防止不通不畅问题反弹。二要加强规范管理，及时优化调整货车通行管控要求，确保货运车辆顺畅通行。三要加强统筹调度、供需对接，确保重点物资安全高效运输，全力推进货运物流复工复产达产。

“下半年，交通等部门应进一步做好物流保通保畅核心数据的监测分析，及时发现苗头性、倾向性等问题，更好服务各方面决策。”周健说。

——加大帮扶力度，持续助企纾困。

在上海，交通、金融部门联手主办交通物流专项再贷款银企对接会，推动 16 家交通物流企业与 7 家银行签订授信和合作协议；在内蒙古，5 月份以来，全区金融机构累计发放贷款 3.2 亿元，支持交通运输企业正常经营……为帮助受疫情影响较重的交通物流企业渡过难关，各地区各部门正积极行动。

交通运输部表示，下半年，将加大力度做好交通运输助企纾困工作，指导交通运输企业和经营业户落实好 1000 亿元交通物流专项再贷款，推动留抵退税、缓缴社保费、货车贷款延期还本付息等政策落实到位。

——发展多式联运，提升物流效率。

魏际刚认为，发展现代物流，要在巩固提升各种方式货运基础能力的同时，大力发展海铁、公铁、陆空、空铁等多式联运特别是集装箱多式联运，有效提高货运服务效率。鼓励货运物流企业适应市场需求，纵向拓展延伸，打通集采、产、运、储、销等于一体的供应链服务，进一步推动物流降本增效。

巩固经济回升向好趋势 下半年适度超前实施一批重大交通工程

来源：中国网

发布时间：2022 年 8 月 10 日

交通物流是市场经济的经脉，也是民生保障的重要支撑。今年上半年，受疫情影响，一些地方出现通行受阻、车辆滞留、物流不畅等问题。随着物流保通保畅等各项措施落实到位，交通运输主要指标经历短暂波动后企稳回升，“大动脉”“微循环”逐步恢复向好。

日前召开的中央政治局会议提出“畅通交通物流”。下半年，我们应该从哪些方面着手落实？记者进行了采访。

物流运行全面复工达产

4 月 18 日全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议召开之后，物流保通保畅工作取得积极进展：历时 1 个月左右，交通“大动脉”全面打通，物流“微循环”基本畅通；历时 2 个月左右，层层加码管控问题有效整改，物流运行主要指标稳中向好；历时 3 个月左右，物流运行全面

复工达产。

交通运输部新闻发言人舒驰介绍，当前，全国交通网络总体畅通，主要物流指标稳中向好。今年 1 至 6 月，我国完成营业性货运量 242.7 亿吨，其中 6 月份基本恢复至去年同期水平。

在不少受访者看来，畅通交通物流是稳定经济增长、保障人民生活的重要一环。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健认为，当前，我国正处于经济持续恢复增长的关键时期，“巩固经济回升向好趋势，需要各地区各部门持续做好物流保通保畅工作，为产业链供应链安全稳定保驾护航，为宏观经济持续向好提供有力支撑。”

中国国际发展知识中心副主任、研究员魏际刚表示，现代物流的突出特点在于“一体化运作、网络化运行”，某个“点”出现问题都可能影响到整个“网”的正常运行，而做好疫情防控又必须坚决管住该管的“点”，“下半年，我们必须高效统筹疫情防控和经济社会发展工作，既落实好各项防控举措，又保证交通物流等重点功能有序运转。”

交通基础网络持续完善

7 月 27 日，京港澳高速耒宜扩容工程、沪昆高速金醴扩容工程、沅水洪辰航道工程等 3 个交通项目在湖南同时开工。总投资达 246 亿元的这 3 个项目建成后，将有力畅通湖南公路水路“十字”大通道。

7 月 28 日，广州港南沙港区四期全自动化码头投入调试运行。这座码头是全球首个江海铁多式联运全自动化码头，也是粤港澳大湾区首个全新建造的自动化码头。

今年上半年，重大交通工程捷报频传，推动我国交通网络持续完善——G1523 宁波至东莞高速公路、G1517 莆田至炎陵高速公路、G3011 柳园至格尔木高速公路 3 条国家高速公路连接线全线贯通，青兰高速河北涉县至晋冀界段等路段完成改扩建……

畅通交通物流，需要通过持续完善基础设施来强化“硬支撑”。当前，我国已经建成全球最大高速铁路网、高速公路网、世界级港口群，航空海运通达全球。加快建设交通强国，仍有不少潜力可挖、不少短板要补。舒驰表示，下半年，

将坚持适度超前，以联网补网强链为重点，实施一批重大交通工程，加快构建现代化高质量国家综合立体交通网。

具体内容包括：构建高效率的“6 轴、7 廊、8 通道”国家综合立体交通网主骨架，建设多层次一体化综合交通枢纽系统，畅通经济板块之间高效联通的主动脉；提升重点区域交通基础设施水平，增强国家战略支撑能力，进一步改善革命老区、民族地区、边疆地区、农村地区的交通条件；建设安全可靠的物流供应链网络，保障国内运输畅通，推进国际物流供应链体系建设；加快交通设施数字转型智能升级，强化绿色交通基础设施建设，推进交通设施与能源、水利、信息等设施深度融合发展。

眼下，深中通道、常泰长江大桥、乌尉高速、湖南长沙黄花机场综合客运枢纽等重大工程正有序实施，川藏铁路及公路配套工程、西部陆海新通道(平陆)运河工程、小洋山北侧集装箱码头、宁波舟山港航设施及综合交通枢纽等一批战略性项目正加紧推进……展望未来，畅通交通物流的“硬支撑”将更加有力。

坚决防止不通不畅问题反弹

——加强统筹协调，打通堵点卡点。

“下半年，我们将继续发挥好国务院物流保通保畅工作领导小组办公室作用，坚持全国一盘棋，全力做好物流保通保畅工作。”舒驰表示：一要加强督办转办，坚决防止不通不畅问题反弹。二要加强规范管理，及时优化调整货车通行管控要求，确保货运车辆顺畅通行。三要加强统筹调度、供需对接，确保重点物资安全高效运输，全力推进货运物流复工复产达产。

“下半年，交通等部门应进一步做好物流保通保畅核心数据的监测分析，及时发现苗头性、倾向性等问题，更好服务各方面决策。”周健说。

——加大帮扶力度，持续助企纾困。

在上海，交通、金融部门联手主办交通物流专项再贷款银企对接会，推动 16 家交通物流企业与 7 家银行签订授信和合作协议；在内蒙古，5 月份以来，全区金融机构累计发放贷款 3.2 亿元，支持交通运输企业正常经营……为帮助受疫情影响较重的交通物流企业渡过难关，各地区各部门正积极行动。

交通运输部表示，下半年，将加大力度做好交通运输助企纾困工作，指导交通运输企业和经营业户落实好 1000 亿元交通物流专项再贷款，推动留抵退税、缓缴社保费、货车贷款延期还本付息等政策落实到位。

——发展多式联运，提升物流效率。

魏际刚认为，发展现代物流，要在巩固提升各种方式货运基础能力的同时，大力发展海铁、公铁、陆空、空铁等多式联运特别是集装箱多式联运，有效提高货运服务效率。鼓励货运物流企业适应市场需求，纵向拓展延伸，打通集采、产、运、储、销等于一体的供应链服务，进一步推动物流降本增效。

支持政策频出 多地基础设施建设提速

来源：中国证券报

发布时间：2022 年 8 月 11 日

近日，河南、湖北等地相继出台加快基础设施建设进度的政策。其中，河南省提出，2022 年 9 月底前开工建设 84 个重大基础设施项目，总投资为 1373 亿元，为稳住经济大盘、实现高质量发展提供坚实支撑。

业内人士表示，下半年基建项目有望在资金支持下集中赶工，三季度或迎赶工高峰，基建行业基本面有望改善。

加强基础设施建设

近日，河南省发布《河南省全面加快基础设施建设稳住经济大盘工作方案》（简称《方案》）。《方案》提出，加强网络型基础设施建设。加快铁路拓展成网，到 2025 年高铁（含城际）运营里程突破 3000 公里。完善民用机场布局，到 2025 年运输机场数量超过 6 个，通用机场数量达到 20 个以上。加密提质公路网络，“十四五”期间新改建干线公路 3000 公里。推动水运通江达海，到 2025 年航道通航里程达到 2000

公里，港口吞吐量达到 7000 万吨以上。

湖北省近日出台《关于进一步加快重大项目建设扩大有效投资的若干意见》（简称《意见》），重点围绕交通物流、水利、流域综合治理、数字经济、城市基础设施、以县城为重要载体的城镇化、公共卫生、能源 8 个方面，明确发展思路、建设目标、重点项目及责任部门，清单化推进落实，发挥关键性、节点性重大项目的示范效应，带动全省基础设施建设水平整体提升。

此前，江苏省发布的《关于加快推进基础设施投资建设的若干措施》明确提出，切实加大新型基础设施、交通、物流、能源、水利、城建、生态环境、农业农村、民生、安全保障等领域投资力度，加快构建高水平基础设施服务体系。

除多个省份发布加快基础设施建设政策外，近日自然资源部等 7 部门发布《关于加强用地审批前期工作积极推进基础设施项目建设的通知》（简称《通知》），全面加强基础设施建设，强化用地要素保障，做实做细做优交通、能源、水利等项目前期工作，提升用地审批质量和效率。《通知》要求，改进优化用地审批。简化用地预审阶段审查内容。

住房和城乡建设部此前联合国家发展改革委发布实施《“十四五”全国城市基础设施建设规划》(简称《规划》)。
《规划》提出四方面重点任务：一是推进城市基础设施体系化建设，增强城市安全韧性能力；二是推动城市基础设施共建共享，促进形成区域与城乡协调发展新格局；三是完善城市生态基础设施体系，推动城市绿色低碳发展；四是加快新型城市基础设施建设，推进城市智慧化转型发展。

三季度或迎赶工高峰

国海证券研报显示,7月全国合计开工重大项目 3876 个,投资总额达 2.39 万亿元,其中基建项目为重点开工领域。下半年基建项目有望在资金支持下集中赶工,三季度或迎赶工高峰。

从基建上市公司中标情况看,近期头部公司接连中标重大基建项目。

从下游产业看,近期水泥、钢铁等基建原材料社会库存均有所下降。以钢铁行业为例,中钢协最新数据显示,2022 年 7 月下旬,重点统计钢铁企业钢材库存量为 1659.66 万吨,比上一旬减少 243.47 万吨,下降 12.79%;比 6 月下旬减少

35.2 万吨，下降 2.08%。

从快递大数据看当前经济活力

来源：经济参考报

发布时间：2022 年 8 月 11 日

7 月快递行业发展趋势指数环比上升 5%，发展规模指数同比上升 3.8%；快递业务量预计同比增长约 6.2%，业务收入预计同比增长约 7.7%……日前，国家邮政局披露的一系列快递数据向好，折射出我国市场需求加快释放、经济发展充满活力。

多项快递数据向好 复苏节奏继续加快

国家邮政局日前发布的数据显示，今年上半年，邮政行业业务收入累计完成 6543.1 亿元，同比增长 6.5%。其中，全国快递业务量累计完成 512.2 亿件，同比增长 3.7%；业务收入累计完成 4982.2 亿元，同比增长 2.9%。

一系列快递发展指数也显示出行业回暖向好态势。国家邮政局最新发布的 7 月中国快递发展指数显示，在行业高质量发展的背景下，快递服务质量指数与发展趋势指数分别为 336.6 和 68.8，环比分别提升 0.5%和 5%。发展规模指数和

发展能力指数分别为 356.9 和 202，同比分别上升 3.8%和 1.3%。

从分项指标来看，7 月快递业务量预计同比增长约 6.2%，业务收入预计同比增长约 7.7%，行业发展稳中向好，规模持续回升。

不仅仅是行业运行数据有所好转，释放了信心，7 月以来，一个个多功能枢纽节点加快建设、一条条多方式运输通道加快拓展，也反映出我国快递物流行业网络枢纽体系不断完善，发展能力日益增强。

安徽合肥冷链分拨中心投入使用，常熟智慧电商物流产业园开工建设，北川无人机运行基地陆续投用；增开中老跨境普货专线，鄂州花湖机场开航投运，行业自有航空公司新增 3 架全货机，开通成都-加德满都、昆明-德里、深圳-大阪、南宁-曼谷等国际全货运航线……

展望下一阶段，中国物流信息中心物流统计处处长胡焱表示，进入 8 月份，一系列稳增长政策效果将会进一步显现，此外，随着高温天气的缓解，消费淡季接近尾声，终端开工率有望回升，快递市场需求复苏的节奏将会继续加快。

畅通市场循环 助力消费扩容升级

“现在订单已经供不应求了，网络销售的价格比传统模式高，预计今年可以增收 3 万至 4 万元。”进入 7 月中旬，浙江省云和县翠冠梨迎来上市高峰，元和街道梨庄村的蓝师傅每天忙得不可开交。

翠冠梨香脆多汁，上市前就已经接受网络预订，采摘包装后，快递马不停蹄将其送往各地。为了降低破损率，快递企业研发了专属气泡膜包装。“电商+快递，让我们钱袋子更鼓了。”蓝师傅说。

宁夏盐池滩羊闻名全国，古师傅一直在做滩羊养殖，现如今他再也不用发愁如何将羊肉送到县城甚至更远的市里寄出去。现在接到订单，快递人员会直接上门揽收，次日一大早，羊肉就能送到收件人手中。

诸如此类的案例还有很多，邮政快递业在自身加快回暖的同时，畅通市场循环、促进消费扩容、助力经济平稳发展的效应也在显现。

国家统计局数据显示，今年上半年实物商品网上零售额为 5.45 万亿元，增长 5.6%，占社会消费品零售总额的比重为 25.9%。“快递服务支撑的网上商品零售额占社会消费品零售额的比重超过 1/4，是促进消费扩容和升级的重要助力。”国家邮政局发展研究中心业务研究一部副主任刘江指出。

随着快递网络不断下沉，农村寄递便捷度大幅提升，农产品直销的增多，让农民钱包鼓了，也让消费者更好、更快享受到高品质的生鲜。

数据显示，今年上半年，农村地区快递包裹收投量达到 219 亿件，支撑农产品网络零售额突破 2900 亿元，同比增长 12.4%。

“7 月，农产品寄递成为行业规模增长重要动力源。”国家邮政局相关人士表示，7 月，我国各地生鲜蔬果密集上市，快递企业发挥自身供应链管理、干线网络、末端服务、产品营销等能力优势，结合田间直播与产地直发模式，优化完善产地一体化寄递解决方案，打造“现采-现装-现发”一站式服务，让更多农产品通过快递渠道直发全国。

快递进厂加快 助推产业融合发展

“随着发展水平提升，邮政快递业不仅在促进消费方面起到重要支撑作用。邮政快递业逐渐深度融入农业、工业的各个环节，参与销售、仓储、物流，甚至是品牌管理，在产业链供应链中的作用和地位明显增强，同时提高了相关产业的竞争力。”中国国际发展知识中心副主任魏际刚说。

在贵州遵义，辣椒是支柱产业，年产 150 余万吨，当地邮政企业建设 490 亩高品质辣椒基地，与加工企业深度合作，培育打造邮政品牌，并研发 30 余个新产品。“在今年 5 月底的直播中，仅 9 天时间，便销售 7 万件，销售额 94 万元。”遵义邮政分公司负责人说。

在广东佛山，2021 年培育快递服务制造业项目 29 个，快递业务量超过 2540 万件，收入超过 4 亿元，支撑制造业产值近百亿元。

在芜湖，寄递企业已为汽车零部件、新材料、家电、机器人制造等多种制造型企业提供包含主要支柱性产业的采购、生产与销售各环节的定制化寄递服务。

以芜湖奇瑞备件精品分公司为例，自从快递进厂以来，没有中间环节的一站式服务，让奇瑞备件公司平均到货周期从 2.3 天缩短至 1.8 天，货损率下降到 0.03%以内。

刘江指出，随着快递进厂的推进，快递在服务汽车、消费品等领域取得显著成效，培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式，“快递进厂至少可为制造企业节约 1/5 的流通成本”。

魏际刚说，我国经济转向高质量发展阶段，各产业加快转型升级，柔性生产流通规模扩大，邮政快递业快速响应的能力和灵活多变的模式正契合了这种生产流通方式。同时，大数据、人工智能以及计算技术广泛应用于邮政快递业，可帮助生产流通更加迅速地进行采购、制造、销售，并提供有效信息交互服务，产业间的融合越来越紧密。

我国外贸呈现新特点 贸易顺差将维持高位

来源：证券时报

发布时间：2022 年 8 月 12 日

截至今年 7 月，我国进出口总值已经连续 26 个月正增长，贸易规模创下有史以来同期最高水平。7 月出口同比增长 23.9%，贸易顺差达到 6826.9 亿元，单月出口增速及贸易差额再次超出市场预期。我国外贸何以保持充足的发展韧性？上半年外贸结构有何新特点？未来高景气还会持续吗？带着这些问题，证券时报记者采访了多位专家学者和市场人士。

多因素作用下

外贸表现超预期

去年底，国务院围绕外贸跨周期调节作出一系列部署安排，有关部门也从提高贸易便利化水平、促进外贸新业态发展等方面持续发力，以使得外贸运行保持在合理区间。

截至 7 月，我国进出口交出了一份超预期的答卷。据海

关统计，前 7 个月，我国进出口总值 23.6 万亿元，比去年同期增长 10.4%。7 月份，进出口总值 3.81 万亿元，增长 16.6%。其中，出口 2.25 万亿元，增长 23.9%；进口 1.56 万亿元，增长 7.4%；贸易顺差 6826.9 亿元，扩大 90.9%。这是在去年高基数基础上实现的成绩，特别考虑到在二季度国内外外贸重镇遭遇疫情反复带来的严重冲击背景下，外贸表现可谓超出预期。

商务部研究院区域经济研究中心主任张建平对证券时报记者表示，出口保持较快增速与去年底以来的稳外贸政策持续发力有关。虽然二季度我国外贸进出口受到了疫情反复的冲击，但当疫情得到有效控制，并迅速打通了物流运输环节的堵点，外贸迅速恢复。

“还有一个很重要的外部原因。”张建平说，当下全球正在遭遇通货膨胀和乌克兰危机带来的巨大影响，从市场需求上对出口形成支撑。

中国社会科学院世界经济与政治研究所全球宏观经济研究室副主任崔晓敏对记者表示，受乌克兰危机及西方对俄制裁影响，欧洲供给能力明显削弱，叠加能源危机和能源结构转型的影响，相关产品如金属制品、车辆及其零部件，特

别是电动车等，对我国进口需求增加。此外，海外高通胀背景下，国内价格相对稳定，也在一定程度上支撑了我国的出口竞争力。

我国外贸呈现新特点

今年以来，我国对不同地区 and 国家的贸易结构特点发生变化。华创证券研究所所长助理、首席宏观分析师张瑜对记者表示，2021 年以来，我国出口增长受美欧等发达经济体的拉动更为显著。但随着美欧经济增速放缓，今年以来我国对美欧等发达经济体出口的拉动作用放缓。

而我国对东盟、印度等新兴市场经济体的出口则显著提升。

我国对新兴市场国家和欧美等国家出口产品类别的结构也发生了变化。据华创证券统计，今年以来，我国对美出口结构向劳动密集型产品切换，箱包、纺织制品、鞋帽伞等劳动密集型产品对出口增速贡献率由 16% 提升至 30% 左右。在新兴市场上，我国对东盟出口化工品、纺织原料及纺织制品、贱金属制品规模明显提升；对印度出口化工品、塑料橡胶制品、贱金属制品、机电产品规模明显提升；对巴西出口

化工品、机电产品、纺织原料规模提升显著。

“对新兴经济体出口走强的原因在于新兴经济体的工业生产修复带来需求走强。”张瑜说，截至 5 月印度工业生产指数大幅提速，而 2022 年来越南工业生产摆脱 2021 年大幅波动的趋势，强于历史平均增速。尽管新兴经济体份额提升对我国出口也形成了一定的替代效应，但这些经济体的需求改善也同时拉动了国内外需提升。从最终结果来看，新兴经济体成为了接力欧美需求的新的出口韧性来源。

崔晓敏分析，我国与不同贸易伙伴贸易品结构的变化，短期受到各国经济景气程度以及外部突发冲击影响，中长期则在一定程度上体现出我国出口国别和产业结构以及产业链地位的调整。一方面，中美战略竞争日趋长期化和复杂化，非经济因素对中美经贸关系干扰加大，尤其体现在高科技产品经贸关系上。另一方面，东盟、印度、巴西和南非等新兴和发展中经济体自我国进口份额呈现上升态势。特别是，东盟在纺织、机电、化工、塑料、金属等多种工业制成品上均对我国存在较强进口依赖。从产品结构看，东盟自我国进口超过七成为中间品和资本品。这反映东盟对我国存在较大的产业链供应链依赖。在部分产品上，我国正逐步成长为东盟产业链的中上游供应来源地，继续在相关产品产业链中发挥

重要作用。

张建平表示，东盟已经成为中国最大的贸易伙伴。东盟以发展中经济体为主，需求的增速快于发达国家，叠加《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施带来的红利，使得区域内的供应链合作更加紧密，产生贸易创造效应、投资增加效应。RCEP 生效会给全球经济增长带来新的动力，东亚地区未来有望长期担纲全球经济增长的“火车头”。

贸易顺差

将维持高位

当前，全球经济复苏面临挑战，世界银行、国际货币基金组织、世贸组织等纷纷下调全年全球经济和贸易增长预期。接受记者采访的专家指出，主要经济体央行货币政策大幅紧缩，并可能触发局部地区甚至全球性衰退，通货膨胀的滞后影响，地缘政治冲突和疫情反复等不确定因素会干扰下半年我国外贸运行。

张建平表示，从市场预期看，美国经济已经进入技术性衰退，欧洲经济也岌岌可危，日本经济面临滞胀风险，这些

都会对全球的需求产生负面影响。但也要看到，减税降费、普惠金融等支持政策在下半年仍将继续发力，会对出口形成支撑。进口方面，随着大宗商品价格回归商品属性，以及进博会等国家级重要展会的召开，将有利于下半年扩大进口，让外贸更加平衡地发展。

崔晓敏认为，下半年影响我国外贸进出口的不确定、不稳定因素主要包括三方面。一是持续高通胀压力下，主要经济体央行货币政策大幅紧缩，并可能触发局部地区甚至全球性衰退。尤其需要警惕欧洲能源危机叠加欧央行加快紧缩对欧洲经济的双重打击。二是在中期选举的政治压力下，美国加快其“印太战略”部署。三是新变异毒株导致疫情扩散加快。考虑海外需求走势和结构变化，三季度我国出口增速仍有望维持高位，但四季度需警惕持续加息下海外需求超预期回落对我国出口的负面影响。下半年，进口增速或有所好转，但预计总体仍呈现疲软。贸易顺差仍有望维持高位，但随着出口增速回落及服务贸易逆差触底回升，贸易顺差同比增速存在回落可能。

数据告诉你，快递背后的经济活力

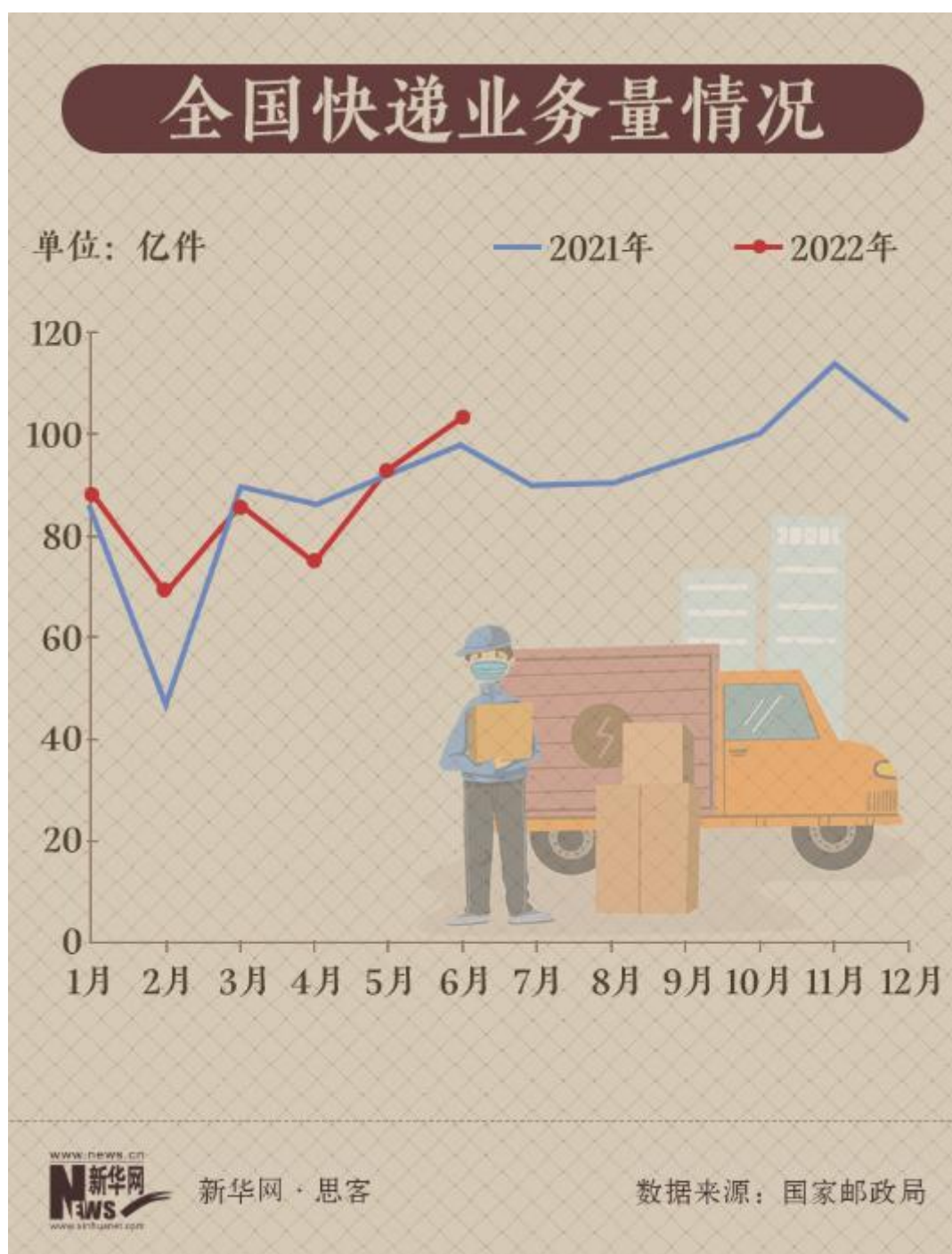
来源：新华网

发布时间：2022 年 8 月 15 日

近日，国家邮政局披露一系列快递数据。今年上半年，全国快递服务企业业务量和业务收入分别完成 512.2 亿件和 4982.2 亿元，同比分别增长 3.7%和 2.9%。

快递业，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。当前一系列快递向好数据，折射出我国市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。

快递行业回暖态势向好



国家邮政局数据显示，今年上半年全国快递服务企业业务量累计完成 512.2 亿件。根据国家邮政局此前报告，2021 年，全国快递业务量完成 1083 亿件，首次突破千亿件。而目前在疫情影响下，全国半年快递业务量仍然超过了 500 万

亿件。

由此可见，上半年快递行业虽然受到疫情影响，但展现出良好的发展韧性，规模在 4 月短暂下降后迅速回升，一路上扬，实现了正增长。目前日均业务量恢复至 3 亿件以上，超去年同期水平。端午假期，快递行业揽收量约 9.4 亿件，同比增长高达 17%；“双品网购节”“618 购物节”，快递业日最高业务量超过 4 亿件。



各大快递公司也陆续发布上半年业绩报告，显示出市场整体回暖向好态势。其中顺丰控股(50.190, 0.40, 0.80%)实现净利润预计在 24.3 亿元至 25.8 亿元，同比增长 220%至 240%；圆通上半年实现净利润 17.71 亿元，同比增长 174.24%；申通也终于扭亏为盈，预计实现净利润 1.7 亿元至 2 亿元，同比增长 216.20%至 236.71%。

进入下半年，国家邮政局数据显示，7 月快递行业发展趋势指数环比上升 5%，发展规模指数同比上升 3.8%；快递业务量预计同比增长约 6.2%，业务收入预计同比增长约 7.7%。这一系列 7 月份数据，进一步显示出快递行业回暖向好态势。

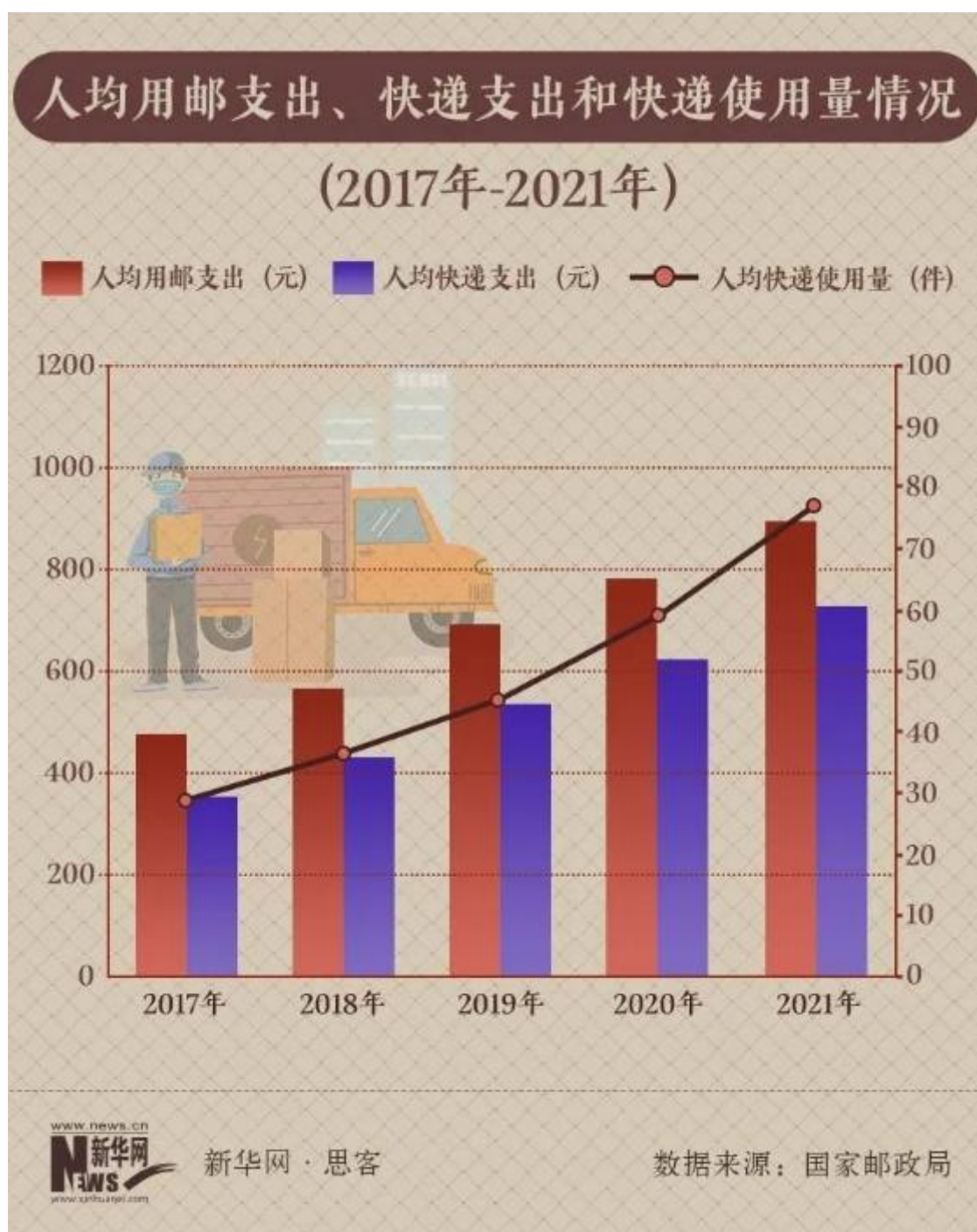
中国物流信息中心物流统计处处长胡焱表示，进入 8 月份，一系列稳增长政策效果进一步显现，此外，随着高温天气的缓解，消费淡季接近尾声，终端开工率有望回升，快递市场需求复苏的节奏将会继续加快。

设施完善助力“快递自由”

收寄快递已成为百姓日常便捷生活中的重要组成部分，快递业已成为服务经济发展的新兴力量。

近几年，快递行业的机构设备和通信网络也在不断升级。据国家邮政局数据显示，目前，我国邮路总长度（单程）超过 1000 万公里，快递服务网络总长度（单程）超过 4000 万公里，拥有邮政快递营业网点 41.3 万处。在“网购”环境下，邮政快递业与电商融合发展，已经成为了商品流通的加速器、服务电商用户的主渠道，年支撑实物商品网上零售额已经超过 10 万亿元。

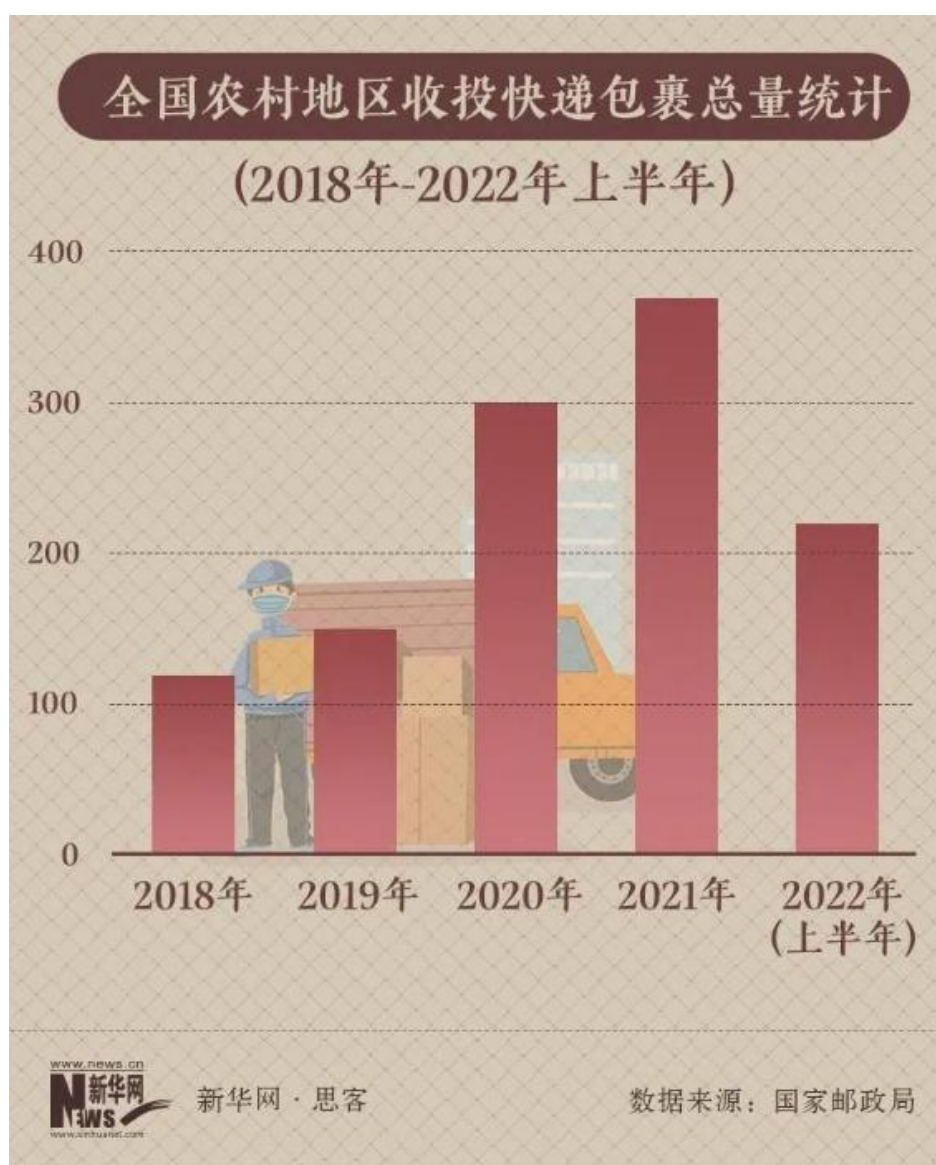
各种硬件设施的完善也让行业服务能力进一步增强，人们的快递寄收也更加便捷。截至 2021 年 6 月，菜鸟裹裹用户数已突破 3 亿，半年内增长 1 亿，寄快递量持续走高。



据国家邮政局数据显示，2017-2021 年人均用邮支出、快递支出和快递使用量每年都在增长，其中 2021 年人均快递使用量为 76.7 件，年人均用邮支出 895.0 元，年人均快递支出 731.4 元。按照第七次全国人口普查结果 14.12 亿人推测，2021 年平均每人每月快递量超过 6 个。

“快递进村”释放农村消费潜力

快递业务量屡上新台阶，背后的一个重要力量就是三四线城市及农村等下沉市场迸发出了巨大的潜力。



从上图可以看出，2018 年-2021 年，全国农村地区快递

包裹收投总量在逐年上升,由 2018 年的 120 亿件上升到 2021 年的 370 亿件。庞大的快递包裹数据背后,是加速推进的“快递进村”步伐和不断增强的农村经济活力,也让人看到了农村消费市场蕴藏的巨大潜力。

快递在推动农产品(5.820, 0.01, 0.17%)上行方面的作用也在放大。2021 年,全国农村地区快递包裹带动农产品出村进城和工业品下乡进村超 1.85 万亿元。今年上半年,农村地区快递包裹支撑农产品网络零售额突破 2900 亿元,同比增长 12.4%。大樱桃、无花果、羊角蜜……诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果,现在动动手指就能送到家。

此外,一些具有特殊地理标志的农产品成为网民网购的“抢手货”。仅“双品网购节”期间,广东化橘红的网销增长率就达 240%,秭归脐橙、和田大枣等产品的网销增速也均超 70%。

随着快递市场回暖向好态势,未来快递在促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面将会发挥更大作用。

*以上文稿如有侵权请联系深圳市律师协会业务部进行删除